ПОРТФОЛИО КОНЦЕПТОВ · 2026

Дизайн сайтов для бизнеса

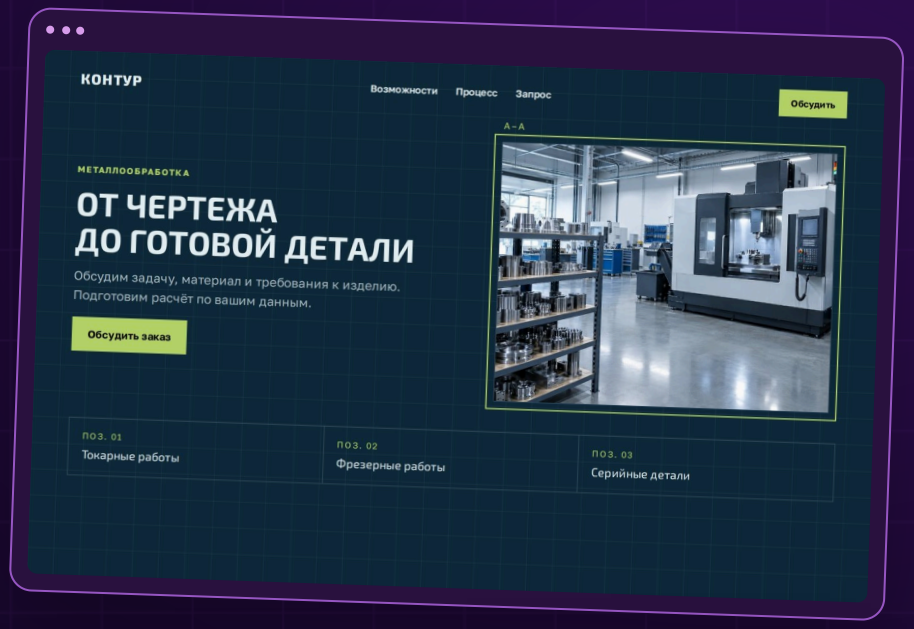
Надежда Разиновская

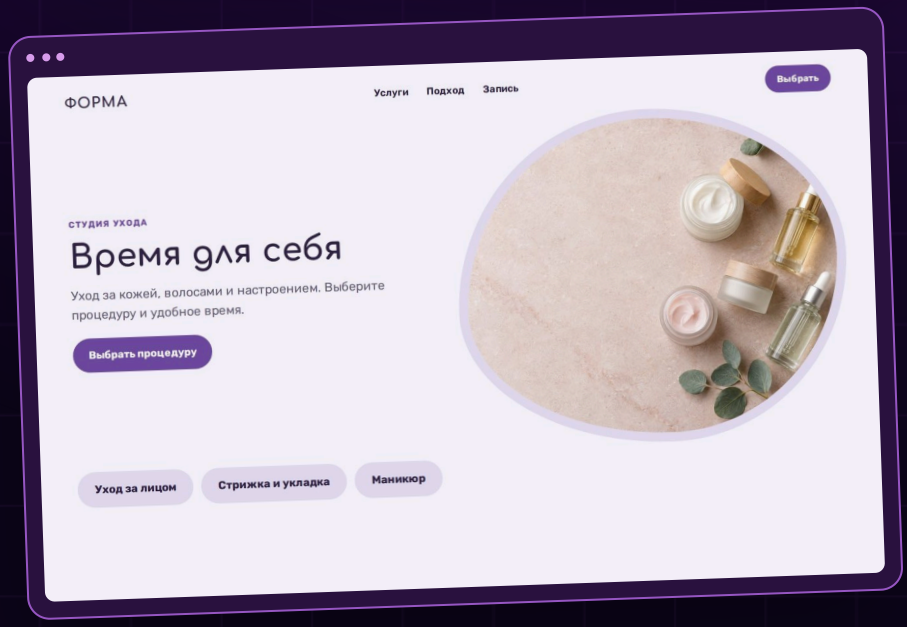
От задачи клиента — к структуре,
визуальному решению и понятному действию.

8 сфер бизнеса

48 концептов

2 формата экрана





Все примеры созданы для этого каталога. Это авторские концепты, а не выполненные заказы. Бренды и изображения условные.

Содержание

Нажмите на название раздела.
Внизу каждой страницы — возврат сюда.

Выбрать подход

Зачем бизнесу сайт 03

Как дизайн помогает продажам 04

Дизайн и техническое состояние 05

Памятка по выбору дизайна 06

Как перейти к своему сайту 31

Посмотреть концепты

Бьюти-сфера 07–09

Медицина и стоматология 10–12

Юристы и консалтинг 13–15

Кафе и рестораны 16–18

Ремонт и строительство 19–21

Образование и курсы 22–24

Интернет-магазин 25–27

B2B и производство 28–30

Как читать каталог

В каждой сфере — три стандартные структуры и три более необычные. C1–C3 и K1–K3 — коды для обсуждения.

«Стандартный» означает привычную логику страницы, а не сторонний готовый шаблон.

ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

Сайт нужен не ради сайта

Сначала определяем, какую работу сайт должен выполнять для бизнеса. Затем выбираем структуру, содержание и дизайн.

01 Объяснить предложение

Что Вы делаете, кому помогаете, что входит в услугу и как начинается работа. Без необходимости собирать ответ по разным площадкам.

02 Снять сомнения

Показать реальные работы, условия, команду и ответы на вопросы. Не заменять доказательства общими словами о качестве.

03 Довести до действия

Записаться, оставить запрос, выбрать товар или связаться с человеком. Главное действие должно соответствовать задаче посетителя.

Какой формат обсуждать

Одна услуга или предложение — лендинг с понятным следующим шагом.

Несколько направлений — корпоративный сайт с отдельными страницами услуг.

Много товаров — каталог с поиском и фильтрами; оформление заказа проектируется отдельно.

Сложная B2B-задача — описание возможностей, требований и форма технического запроса.

Что считать результатом

Не «стало современнее», а целевые заявки, записи или заказы. Их качество и обработка важны не меньше количества.

Практические рекомендации автора. Сайт не заменяет продукт, трафик и работу с обращениями.

Красиво — ещё не значит продаёт

50 мс[1]

На первое визуальное впечатление

В исследовании 2006 года оценки привлекательности страниц после показа на 50 мс были согласованы с оценками при более долгом просмотре.[1]

Это про впечатление от внешнего вида, а не про время принятия решения о покупке и не про гарантированный рост продаж.

Дизайн задаёт маршрут

Рекомендую проверять три вещи: понятно ли предложение, хватает ли оснований доверять и легко ли сделать следующий шаг.

01 **Понять**

Заголовок называет услугу. Сетка отделяет главное от второстепенного. Иллюстрация помогает понять продукт, а не просто заполняет экран.

02 **Выбрать**

Фильтр уместен в большом каталоге. Сравнение — при нескольких вариантах. Калькулятор — когда можно честно объяснить его расчёт и ограничения.

03 **Сделать**

У кнопки конкретное действие. У формы — необходимые поля, понятные ошибки и подтверждение отправки. Ничего не появляется без запроса.

Как проверять эффект: сравнивать завершённые целевые действия и качество обращений, учитывая источники трафика и изменения предложения. Сам по себе красивый экран не доказывает эффективность.

1. Nature, обзор исследования Lindgaard и соавт., 2006: https://www.nature.com/news/2006/060109/full/news060109-13.html

Дизайн не живёт отдельно

Что проверять до редизайна

01 Загрузка и стабильность

Проверить размер изображений, загрузку шрифтов и сторонние виджеты. Изображения без размеров и динамические блоки могут сдвигать вёрстку.[1]

02 Путь до обращения

Пройти меню, фильтры, формы и уведомления на телефоне. Проверить ошибки, доставку заявки и доступность с клавиатуры.

03 Основа и управление

До выбора эффектов уточнить CMS, хостинг, версии ПО, шаблоны и возможность обновлять контент. Редизайн не должен скрывать старые неисправности.

Ориентиры Core Web Vitals[2]

≤ 2,5 с	≤ 200 мс	≤ 0,1
LCP Крупнейший видимый элемент	**INP** Отклик на взаимодействие	**CLS** Сдвиги макета

Порог «хорошо»: 75-й перцентиль реальных загрузок отдельно для телефона и компьютера. Лабораторная проверка не заменяет данные реальных посещений.[2]

Скорость — часть опыта

В исследовании Deloitte / Google (2020) улучшение скорости мобильных сайтов на 0,1 с сопровождалось ростом конверсии в рознице на 8,4%. Наблюдение длилось четыре недели и охватывало бренды Европы и США.[3]

Это результат конкретной выборки, а не прогноз для Вашего сайта.

1. web.dev — причины сдвигов макета: https://web.dev/articles/cls
2. web.dev — Web Vitals: https://web.dev/articles/vitals
3. Deloitte — Milliseconds Make Millions, 2020: https://www.deloitte.com/ie/en/services/consulting/research/milliseconds-make-millions.html

КОРОТКАЯ ПАМЯТКА

Как выбрать дизайн

01 / Цвет

Роли важнее моды

Выберите фон, основной текст и акцент. Одно действие — один заметный акцент. Не ищите «цвет, который продаёт всем»: проверяйте читаемость и соответствие бренду.

02 / Шрифты

Сначала читаемость

Для начала достаточно двух гарнитур. Проверьте кириллицу, цифры и знаки. Для основного текста на сайте рекомендую отправную точку 16–18 CSS px, затем тест на реальном экране.

03 / Сетка

Иерархия без догадок

Заголовок, польза, доказательства, действие. Отступами объединяйте связанное. Не пытайтесь вывести все услуги и преимущества в один первый экран.

04 / Элементы

У каждого есть задача

Кнопка ведёт к действию, ссылка — к информации. Подписи полей сохраняются при вводе. Проверяйте фокус клавиатуры, ошибки и состояние после отправки.

05 / Изображения

Показывайте свой продукт

Для рабочего сайта нужны достоверные фото или ясно обозначенная графика. Не помещайте важный текст внутрь картинки. Предусмотрите альтернативные описания.

06 / Адаптив

Телефон — не уменьшенная копия

На узком экране меняются порядок блоков и навигация. Тестируйте длинные заголовки, увеличение текста, кнопки, формы и отсутствие горизонтальной прокрутки.

Контраст: по WCAG 2.2 — не менее 4,5:1 для обычного текста и 3:1 для крупного (от 18 pt либо от 14 pt полужирного).[1] Проверяйте цвет текста вместе с фоном, а не изолированно.

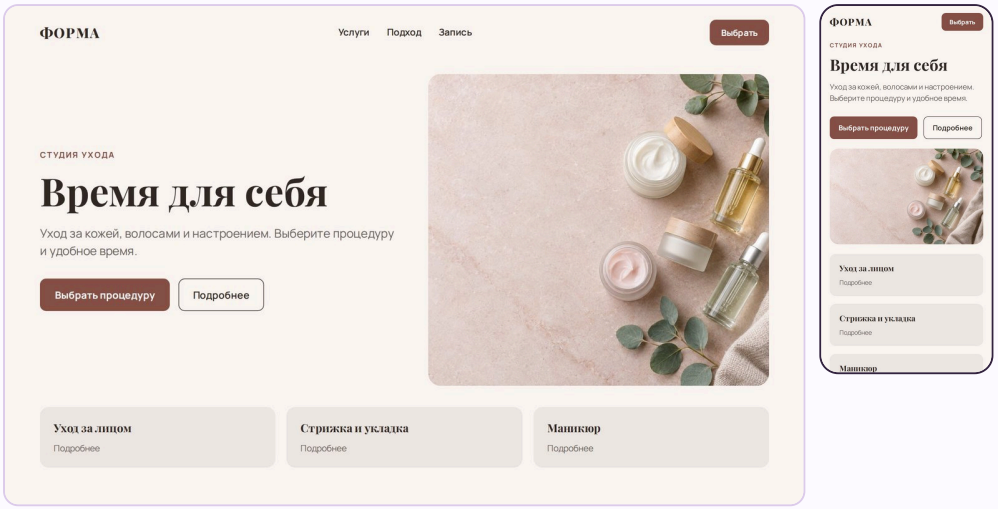
1. W3C — WCAG 2.2, SC 1.4.3: https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

Бьюти-сфера

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

БТ-С1 Стандартный · условный бренд

Спокойная студия



Мягкий первый экран с услугами и заметной записью. Для салона с понятным набором процедур.

Фон **#FBF5F1**	Текст **#322824**	Акцент **#875047**
Поверхность **#EDE7E3**	Вторичный текст **#6A615D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Playfair Display / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Сетка 5/7, фото справа; услуги карточками.

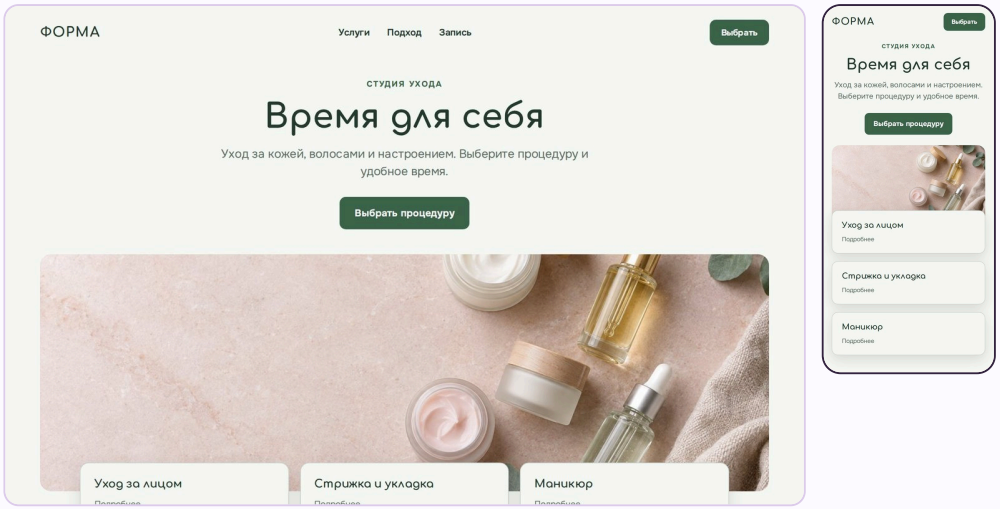
Сценарий: Выбор процедуры и времени; на телефоне фото после кнопки.

Учесть: Запись подключать к реальному расписанию, а не к декоративному календарю.

Контраст: текст/фон 13,2:1 · кнопка 6,4:1 · акцент/фон 5,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

БТ-С2 Стандартный · условный бренд

Уход без суеты



Светлая студия ухода, где сначала выбирают направление, а затем мастера.

Фон **#F6F8F4**	Текст **#253B30**	Акцент **#3B644B**
Поверхность **#E7EBE6**	Вторичный текст **#607067**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Comfortaa / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Центрированный заголовок; три направления под широким фото.

Сценарий: Вкладки направлений; на телефоне — вертикальный список.

Учесть: Для каждого направления нужны собственные тексты и фотографии.

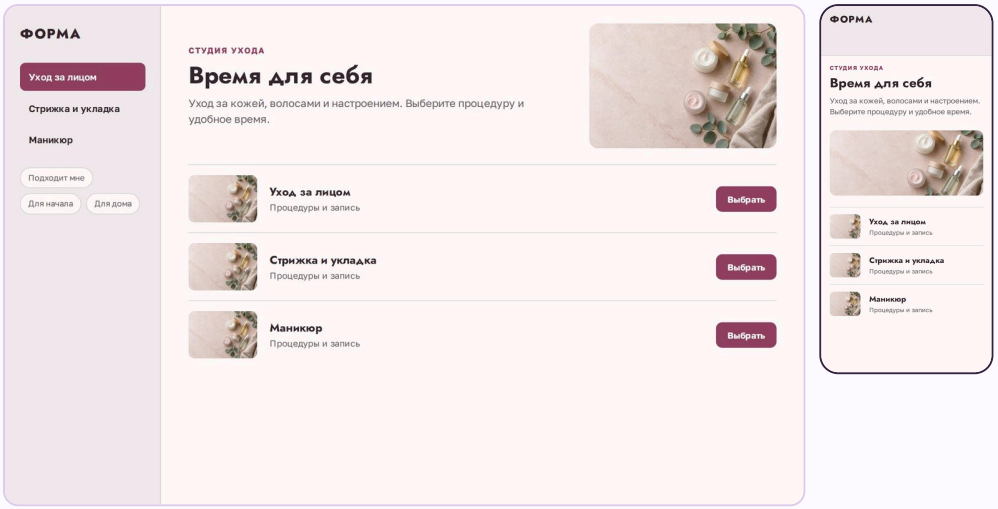
Контраст: текст/фон 11,2:1 · кнопка 6,7:1 · акцент/фон 6,3:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Бьюти-сфера

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

БТ-С3 Стандартный · условный бренд

Каталог процедур



Практичный каталог для студии с большим перечнем услуг.

Фон **#FFF9FA**	Текст **#35262E**	Акцент **#91405F**
Поверхность **#F1EAEC**	Вторичный текст **#6E6167**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Левая навигация; справа — услуги и краткие пояснения.

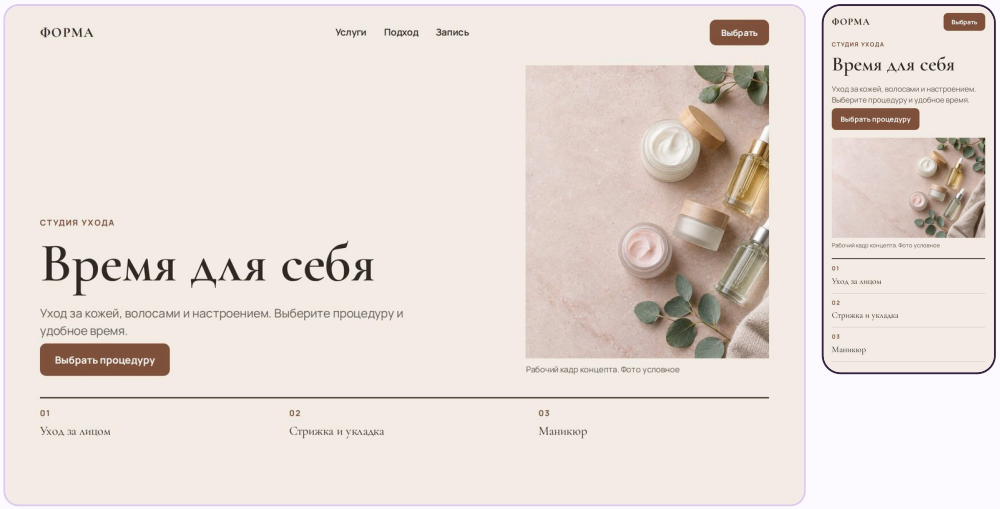
Сценарий: Фильтр по задаче и запись из услуги; на телефоне фильтр сворачивается.

Учесть: Цены и длительность берутся из актуального прайса.

Контраст: текст/фон 13,7:1 · кнопка 6,7:1 · акцент/фон 6,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

БТ-К1 Креативный · условный бренд

Красота как редакция



Журнальная подача для камерной студии с выразительным стилем.

Фон **#F5EEE7**	Текст **#332A25**	Акцент **#81523C**
Поверхность **#E7E0D9**	Вторичный текст **#69615B**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Cormorant Garamond / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Крупная антиква, асимметрия, узкий фотоблок.

Сценарий: Переход из истории ухода к записи; на телефоне порядок прямой.

Учесть: Анимация текста необязательна; контент должен читаться без неё.

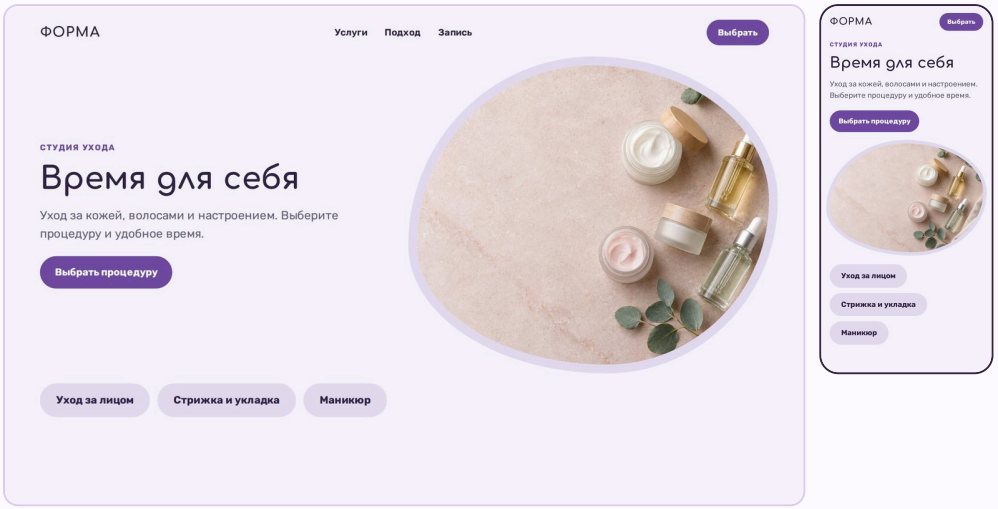
Контраст: текст/фон 12,1:1 · кнопка 6,5:1 · акцент/фон 5,6:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Бьюти-сфера

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

БТ-К2 Креативный · условный бренд

Мягкая органика



Округлые формы и спокойный лиловый для деликатного, дружелюбного образа.

Фон **#F5F2FB**	Текст **#302344**	Акцент **#6F4AA1**
Поверхность **#E7E4EE**	Вторичный текст **#675D77**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Comfortaa / Rubik — заголовки / текст.

Композиция: Овальное фото, мягкие поверхности и свободные интервалы.

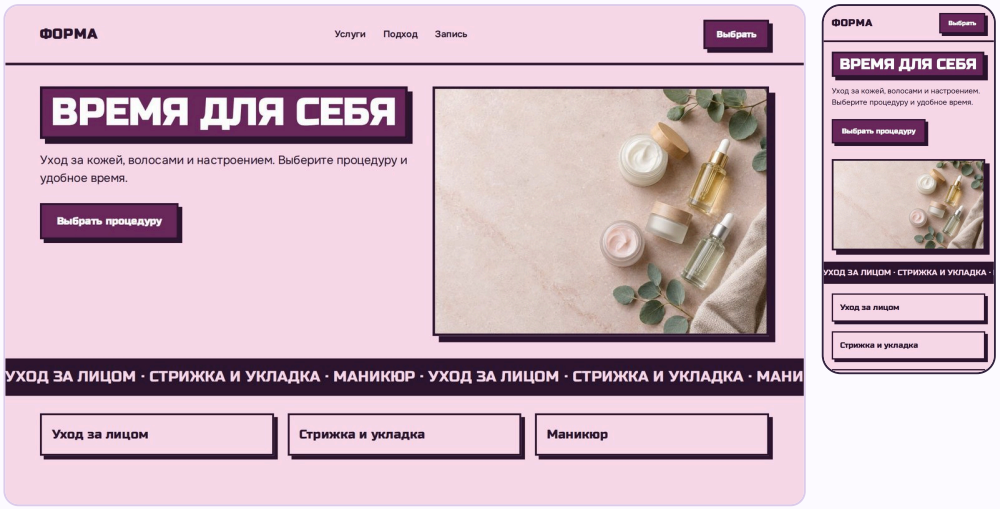
Сценарий: Подбор ухода по запросу; на телефоне кнопка перед изображением.

Учесть: Подбор не заменяет профессиональную консультацию.

Контраст: текст/фон 13,0:1 · кнопка 6,6:1 · акцент/фон 5,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

БТ-К3 Креативный · условный бренд

Студия с характером



Контрастный плакат для яркой студии стрижек или нейл-дизайна.

Фон **#F9D9E9**	Текст **#2D1730**	Акцент **#6A285D**
Поверхность **#EBCBDC**	Вторичный текст **#664D64**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Russo One / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Толстые рамки, смещённые акценты, крупная типографика.

Сценарий: Выбор направления крупными кнопками; мобильная сетка в столбец.

Учесть: Не использовать этот стиль там, где аудитории нужна сдержанность.

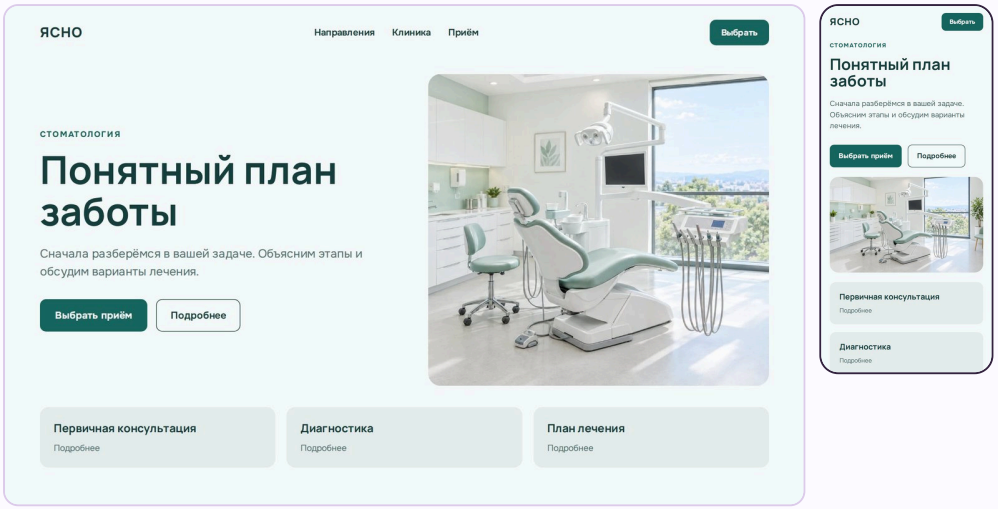
Контраст: текст/фон 12,6:1 · кнопка 10,1:1 · акцент/фон 7,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Медицина и стоматология

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

МД-С1 Стандартный · условный бренд

Светлая клиника



Сдержанная подача: что делает клиника и как попасть на первый приём.

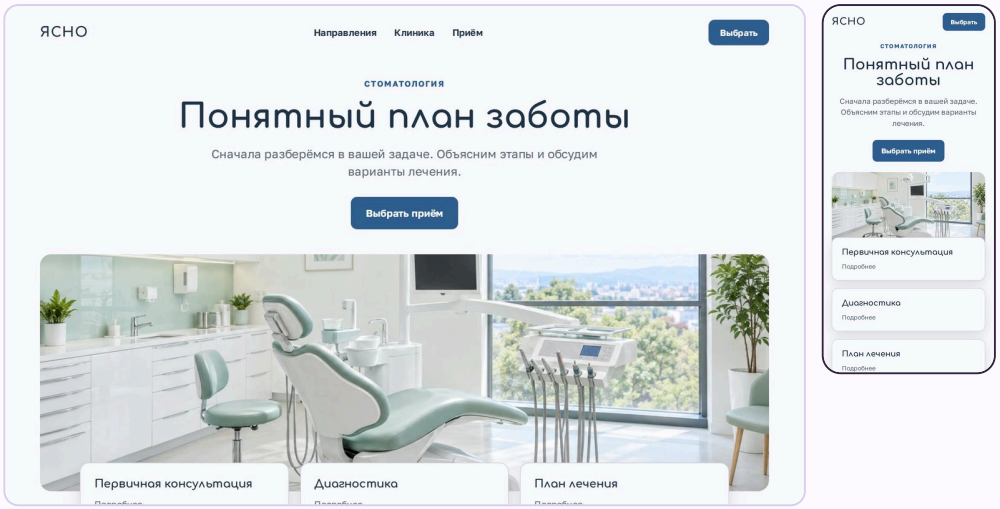
Фон **#F4FAF9**	Текст **#173F3D**	Акцент **#17665F**
Поверхность **#E5EDEC**	Вторичный текст **#557372**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Onest — заголовки / текст.
Композиция: Текст и интерьер; ниже — направления помощи.
Сценарий: Выбор направления; на телефоне кнопка записи до фотографии.
Учесть: В рабочем сайте нужны проверенные сведения о врачах и документах.

Контраст: текст/фон 10,9:1 · кнопка 6,7:1 · акцент/фон 6,4:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

МД-С2 Стандартный · условный бренд

Семейная практика



Дружелюбный вариант для клиники без перегруженного первого экрана.

Фон **#F8FAFD**	Текст **#203449**	Акцент **#2F5F91**
Поверхность **#E9ECF0**	Вторичный текст **#5C6B7B**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Comfortaa / Golos Text — заголовки / текст.
Композиция: Заголовок по центру, широкое фото и карточки направлений.
Сценарий: Переход к описанию приёма; мобильные карточки без карусели.
Учесть: Не обещать результат лечения и не подменять запись диагнозом.

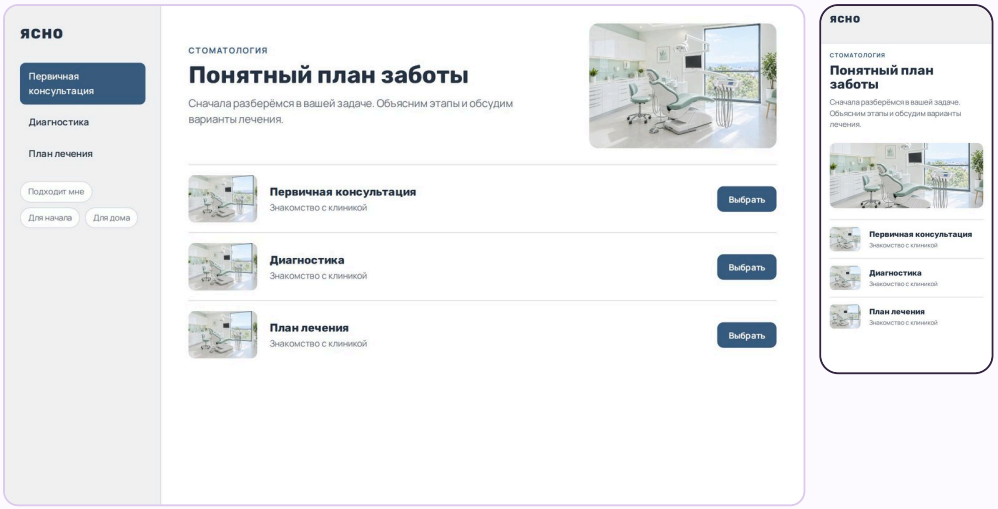
Контраст: текст/фон 12,1:1 · кнопка 6,6:1 · акцент/фон 6,3:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Медицина и стоматология

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

МД-С3 Стандартный · условный бренд

Выбор направления



Удобная навигация для нескольких направлений и большого перечня услуг.

Фон **#FFFFFF**	Текст **#263344**	Акцент **#385B80**
Поверхность **#F0F1F2**	Вторичный текст **#636C78**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Rubik / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Постоянное меню слева, содержимое выбранного раздела справа.

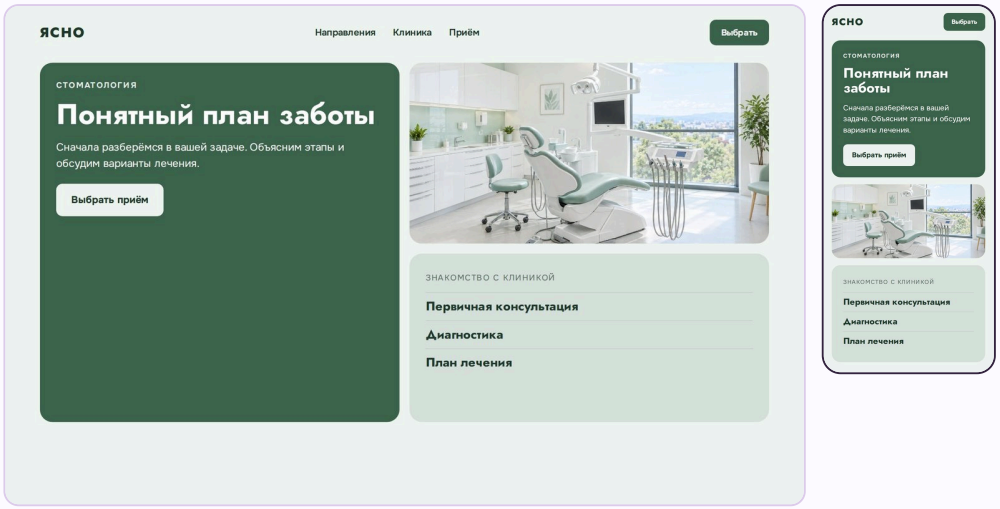
Сценарий: Фильтр направлений; на телефоне раскрываемый список.

Учесть: Поиск и цены требуют актуальной базы услуг.

Контраст: текст/фон 12,8:1 · кнопка 7,0:1 · акцент/фон 7,0:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

МД-К1 Креативный · условный бренд

Клиника без лабиринта



Модульная главная: быстро перейти к записи, подготовке или описанию лечения.

Фон **#EEF5F1**	Текст **#20392D**	Акцент **#3C634C**
Поверхность **#E0E8E3**	Вторичный текст **#5A6E64**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Разные по размеру блоки по важности задач.

Сценарий: Карточки-переходы; мобильный порядок: запись, направления, подготовка.

Учесть: В блоках должны быть реальные сведения, а не декоративная статистика.

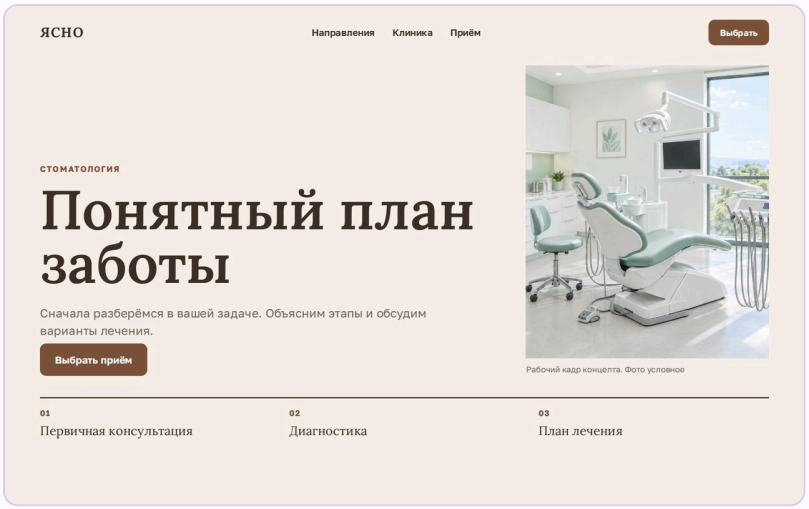
Контраст: текст/фон 11,2:1 · кнопка 6,8:1 · акцент/фон 6,1:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

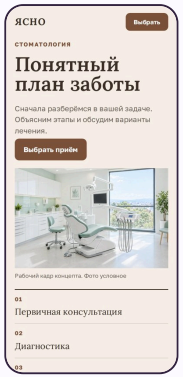
Медицина и стоматология

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

МД-К2 Креативный · условный бренд

Спокойный разговор





Редакционный стиль для практики, которая подробно объясняет свой подход.

Фон **#F8F0E8**	Текст **#3C3028**	Акцент **#7D523A**
Поверхность **#EBE3DB**	Вторичный текст **#71665E**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Lora / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Крупная антиква, тонкие линии, интерьер без визуального шума.

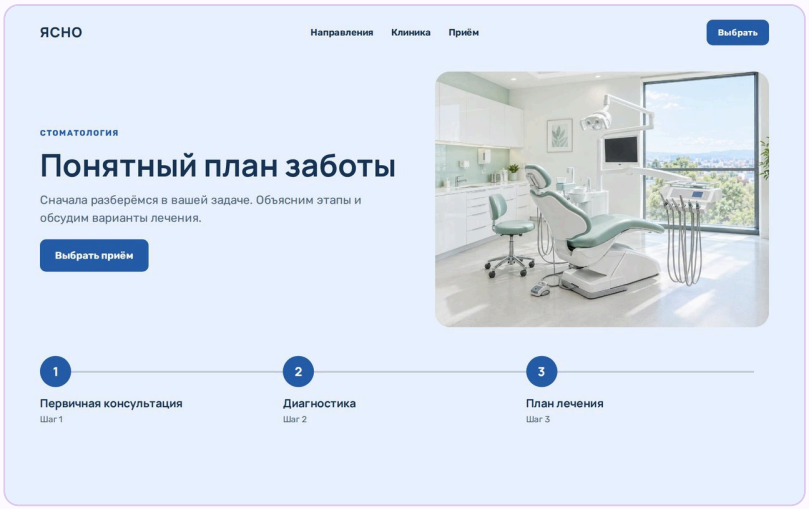
Сценарий: Ответы на вопросы рядом с записью; на телефоне — один поток.

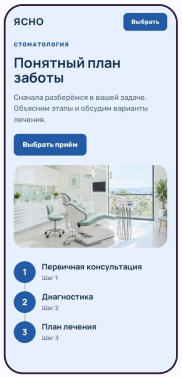
Учесть: Небольшие подписи и медицинские тексты нельзя прятать в изображениях.

Контраст: текст/фон 11,3:1 · кнопка 6,6:1 · акцент/фон 5,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

МД-К3 Креативный · условный бренд

Маршрут пациента





Первый экран не пугает сложностью: знакомство, диагностика, обсуждение плана.

Фон **#EAF2FF**	Текст **#183557**	Акцент **#255DA8**
Поверхность **#DBE5F3**	Вторичный текст **#536A86**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Rubik — заголовки / текст.

Композиция: Нумерованный маршрут и крупная кнопка следующего шага.

Сценарий: Пошаговая запись; на телефоне показывается один понятный этап.

Учесть: Показывать возможность вернуться назад и исправить выбор.

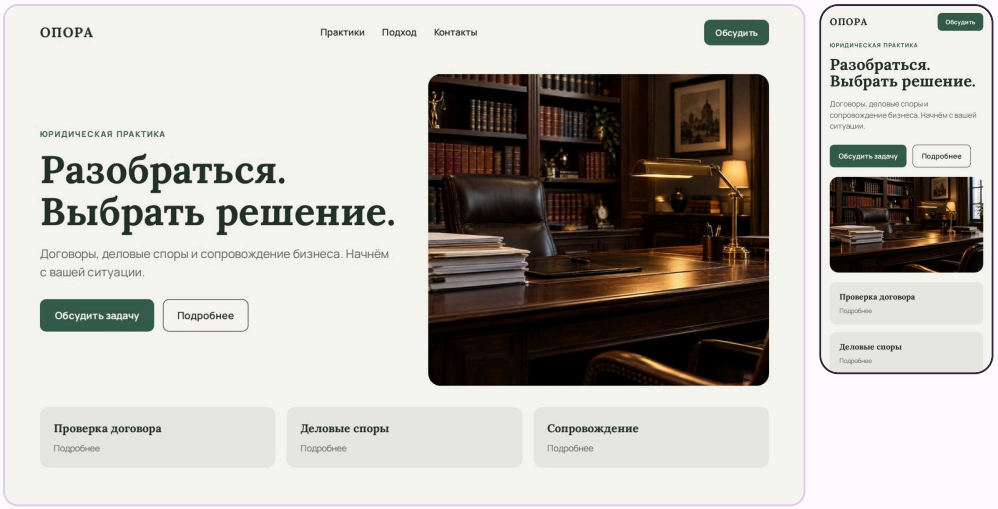
Контраст: текст/фон 11,0:1 · кнопка 6,5:1 · акцент/фон 5,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Юристы и консалтинг

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

ЮК-С1 Стандартный · условный бренд

Деловая классика



Спокойная деловая структура для консультационной практики.

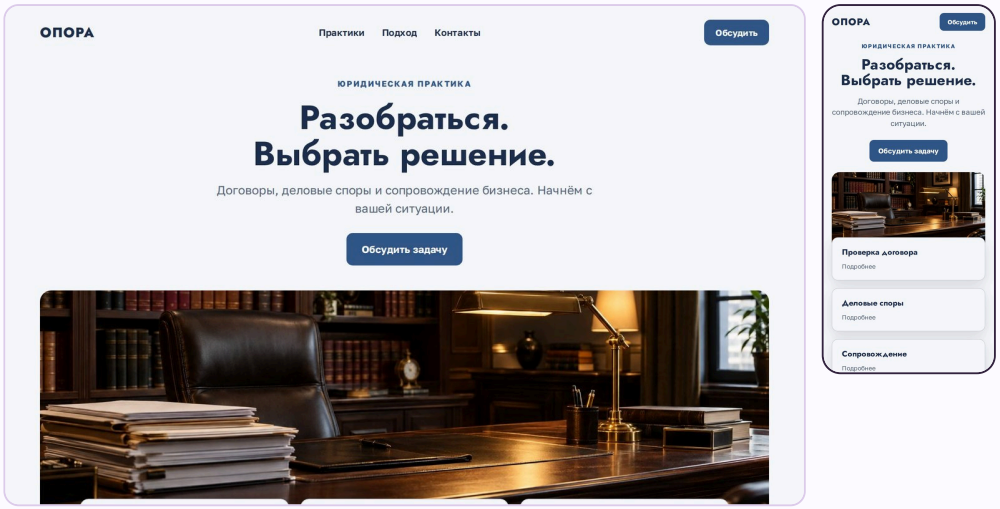
Фон **#F7F5EF**	Текст **#24322C**	Акцент **#365D4B**
Поверхность **#E8E7E1**	Вторичный текст **#5F6963**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Lora / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Текст слева, кабинет справа; практики в нижней полосе.
Сценарий: Выбор темы обращения; на телефоне форма после описания.
Учесть: Не обещать выигрыш дела и не придумывать судебную статистику.

Контраст: текст/фон 12,2:1 · кнопка 7,4:1 · акцент/фон 6,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ЮК-С2 Стандартный · условный бренд

Понятная консультация



Прямой ответ на вопрос, с чем можно обратиться и что произойдёт дальше.

Фон **#F5F7FB**	Текст **#1D2F4D**	Акцент **#315788**
Поверхность **#E6E9EF**	Вторичный текст **#59677E**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Golos Text — заголовки / текст.
Композиция: Центрированный вводный блок; три группы задач.
Сценарий: Раскрывающиеся вопросы и кнопка консультации; мобильный список.
Учесть: Условия консультации и порядок оплаты описывать явно.

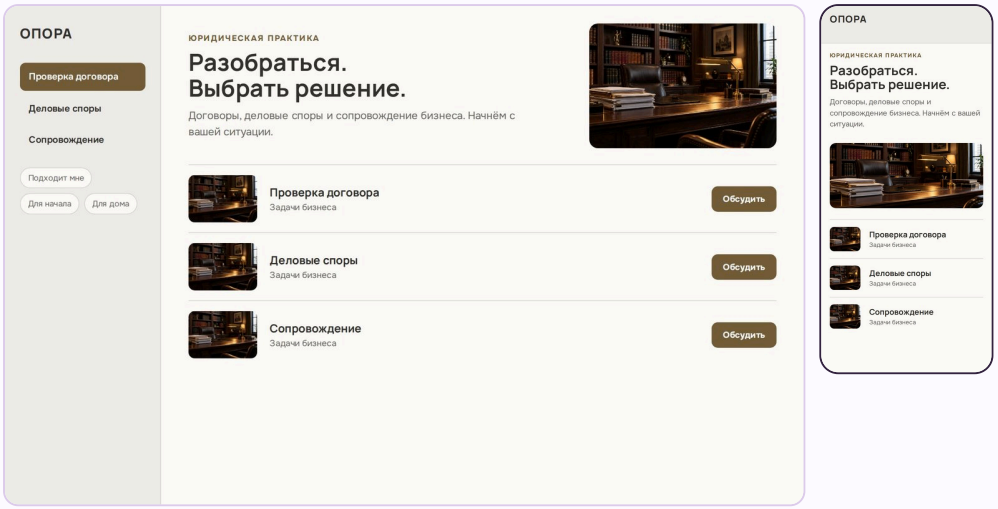
Контраст: текст/фон 12,5:1 · кнопка 7,3:1 · акцент/фон 6,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Юристы и консалтинг

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

ЮК-С3 Стандартный · условный бренд

Практики по задачам



Для фирмы с несколькими практиками и содержательными страницами услуг.

Фон **#FBFAF7**	Текст **#33322E**	Акцент **#725D38**
Поверхность **#EDECE9**	Вторичный текст **#6B6A66**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Боковая навигация по задачам; короткие вводные справа.

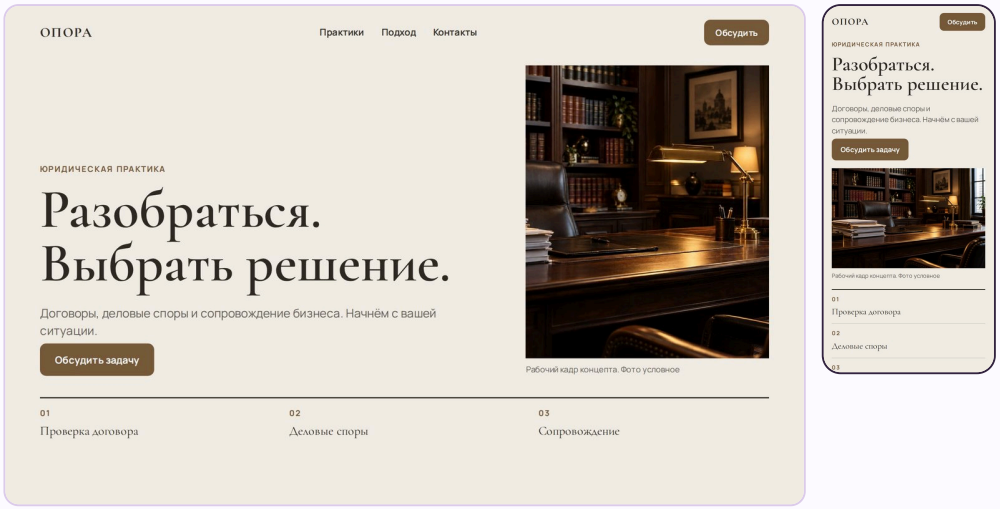
Сценарий: Фильтр по теме; на телефоне меню над списком.

Учесть: Для поиска нужен индекс реальных материалов и услуг.

Контраст: текст/фон 12,2:1 · кнопка 6,2:1 · акцент/фон 6,0:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ЮК-К1 Креативный · условный бренд

Тихий авторитет



Камерная, почти книжная подача: внимание к формулировкам и деталям.

Фон **#F1EDE5**	Текст **#302A24**	Акцент **#775A3A**
Поверхность **#E3DFD7**	Вторичный текст **#66615A**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Cormorant Garamond / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Очень крупная антиква, тонкие разделители, узкое фото.

Сценарий: Истории задач без персональных данных; на телефоне без наложений.

Учесть: Публиковать клиентские истории только с достаточными основаниями.

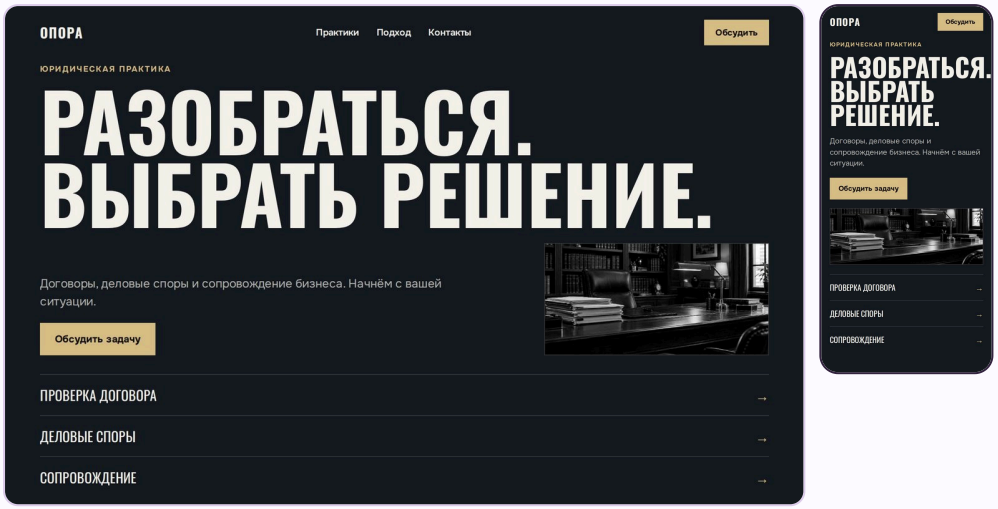
Контраст: текст/фон 12,1:1 · кнопка 6,3:1 · акцент/фон 5,4:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Юристы и консалтинг

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

ЮК-К2 Креативный · условный бренд

Право без лишнего



Типографический вариант для независимого консультанта или бюро.

Фон **#151A20**	Текст **#F3F1EA**	Акцент **#D7BD86**
Поверхность **#2B3034**	Вторичный текст **#B5B5B1**	На акценте **#14110E**

Шрифты: Oswald / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Тёмная плоскость, крупный текст, горизонтальные линии.

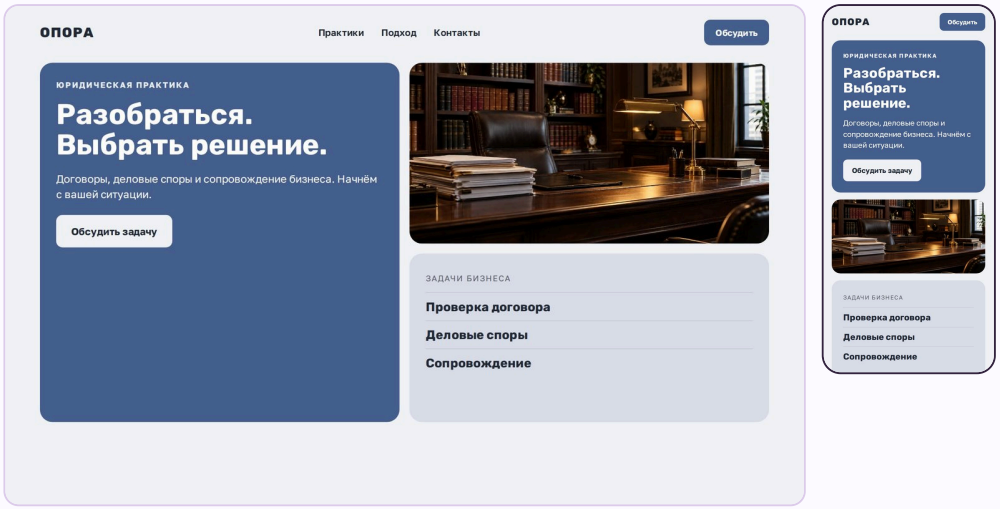
Сценарий: Выбор типа задачи крупными строками; на телефоне строки переносятся.

Учесть: Золото — только акцент; длинные тексты остаются светлыми.

Контраст: текст/фон 15,4:1 · кнопка 10,3:1 · акцент/фон 9,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ЮК-К3 Креативный · условный бренд

Карта решений



Главная как навигатор по ситуациям клиента, а не перечень регалий.

Фон **#F0F2F5**	Текст **#242B38**	Акцент **#455F8F**
Поверхность **#E2E4E8**	Вторичный текст **#5D636D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Rubik / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Модульная сетка: договор, спор, постоянное сопровождение.

Сценарий: Быстрые переходы к нужной практике; мобильный приоритет по задаче.

Учесть: Сложные вопросы не сводить к автоматической юридической рекомендации.

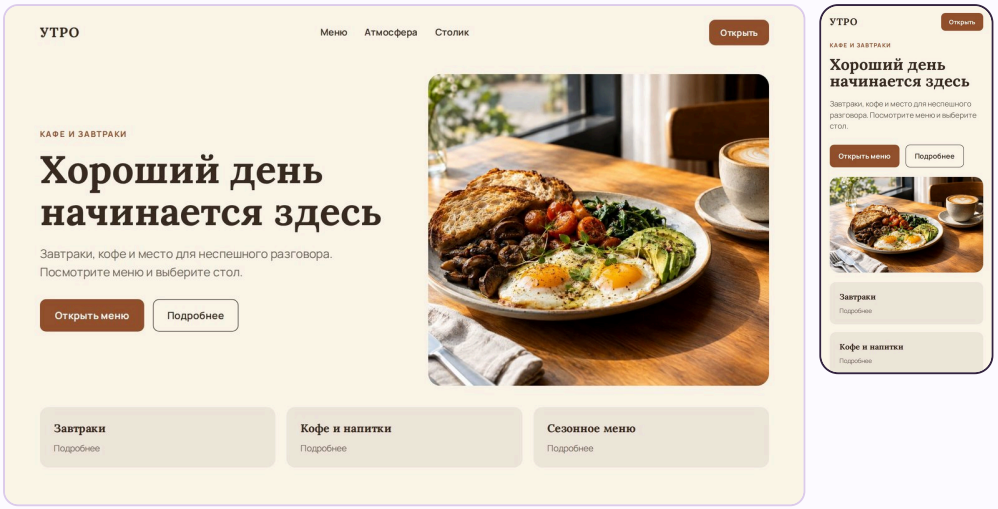
Контраст: текст/фон 12,6:1 · кнопка 6,3:1 · акцент/фон 5,6:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Кафе и рестораны

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

КФ-С1 Стандартный · условный бренд

Тёплое кафе



Уютная страница локального кафе с меню и понятным приглашением.

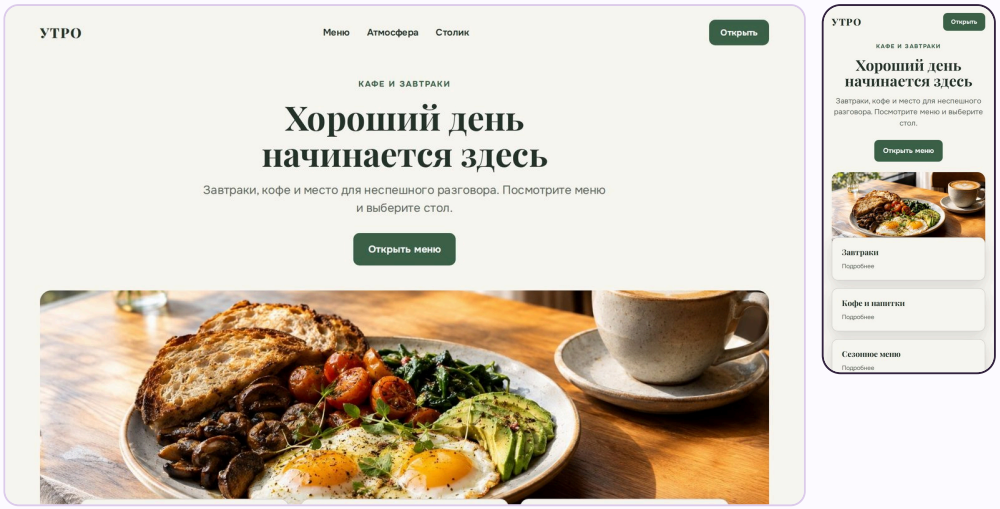
Фон **#FBF4E8**	Текст **#3B2C22**	Акцент **#92512C**
Поверхность **#EEE6DA**	Вторичный текст **#716459**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Lora / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Крупное фото еды; меню и столик не конкурируют.
Сценарий: Меню по категориям; на телефоне кнопка меню над фото.
Учесть: В рабочей версии нужны актуальные составы и цены.

Контраст: текст/фон 12,2:1 · кнопка 6,1:1 · акцент/фон 5,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

КФ-С2 Стандартный · условный бренд

Городской ресторан



Сдержанный ресторанный вариант с акцентом на еду и атмосферу.

Фон **#F8F6F1**	Текст **#26352B**	Акцент **#3C6349**
Поверхность **#E9E8E3**	Вторичный текст **#616B62**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Playfair Display / Onest — заголовки / текст.
Композиция: Центральный заголовок и широкое фото; категории ниже.
Сценарий: Просмотр меню и бронирование; мобильная галерея без автопрокрутки.
Учесть: Бронь подтверждается рестораном, а не только сообщением на экране.

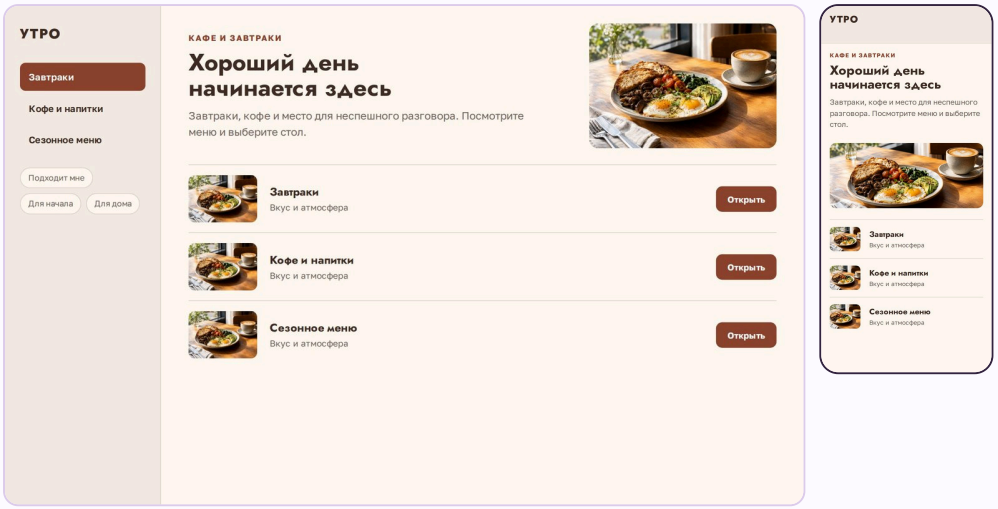
Контраст: текст/фон 11,9:1 · кнопка 6,8:1 · акцент/фон 6,3:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Кафе и рестораны

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

КФ-С3 Стандартный · условный бренд

Меню прежде всего



Практичный вариант, если клиент приходит за конкретным блюдом или заказом.

Фон **#FFF8F1**	Текст **#3F2C25**	Акцент **#8B432D**
Поверхность **#F2EAE3**	Вторичный текст **#75655E**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Боковые категории, крупные строки блюд и составы.

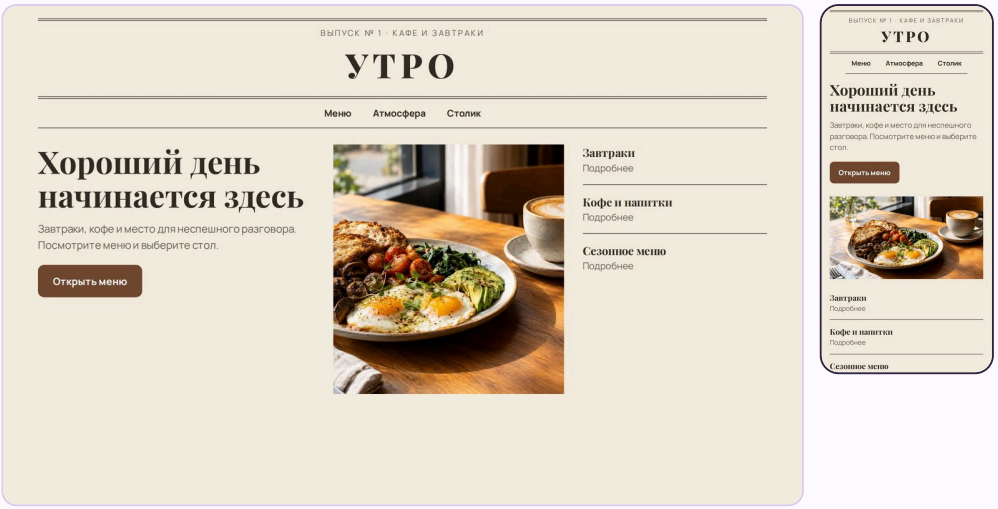
Сценарий: Фильтры меню; на телефоне категории сверху.

Учесть: Доставку и оплату подключать отдельно; проверять доступность блюд.

Контраст: текст/фон 12,4:1 · кнопка 7,1:1 · акцент/фон 6,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

КФ-К1 Креативный · условный бренд

Гастрономическая газета



Редакционный характер для авторского кафе и сезонной кухни.

Фон **#F3EBDD**	Текст **#302B24**	Акцент **#70472F**
Поверхность **#E5DED0**	Вторичный текст **#676158**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Playfair Display / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Газетная шапка, колонки, тонкие линии и крупный заголовок.

Сценарий: Сезонные истории ведут в меню; мобильные колонки в один поток.

Учесть: Нельзя жертвовать читаемостью меню ради газетной плотности.

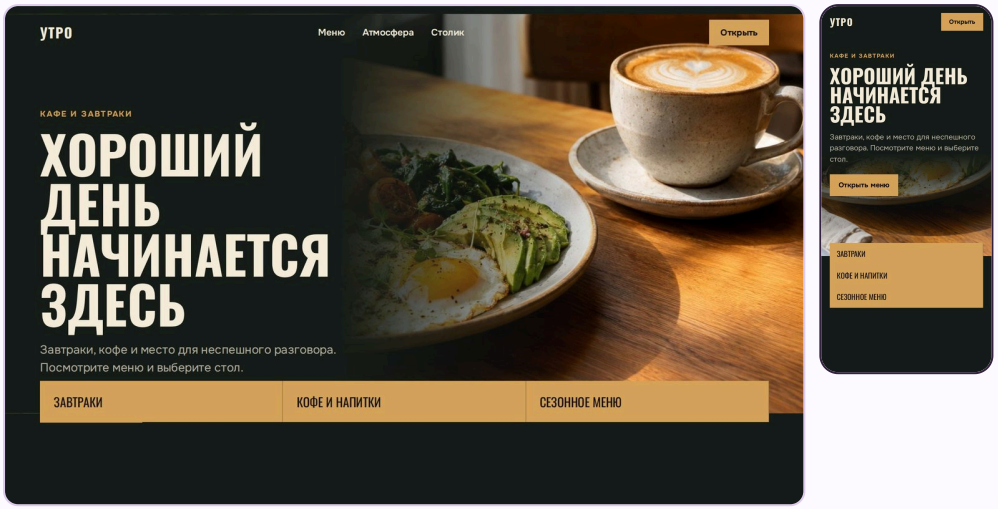
Контраст: текст/фон 11,8:1 · кнопка 7,9:1 · акцент/фон 6,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Кафе и рестораны

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

КФ-К2 Креативный · условный бренд

Вечерний плакат



Тёмная выразительная подача для бистро или вечерней концепции.

Фон #171D18	Текст #F5EDDA	Акцент #D7A45C
Поверхность #2D322B	Вторичный текст #B7B3A4	На акценте #14110E

Шрифты: Oswald / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Фото-полоса, афишный заголовок, минимум лишних элементов.

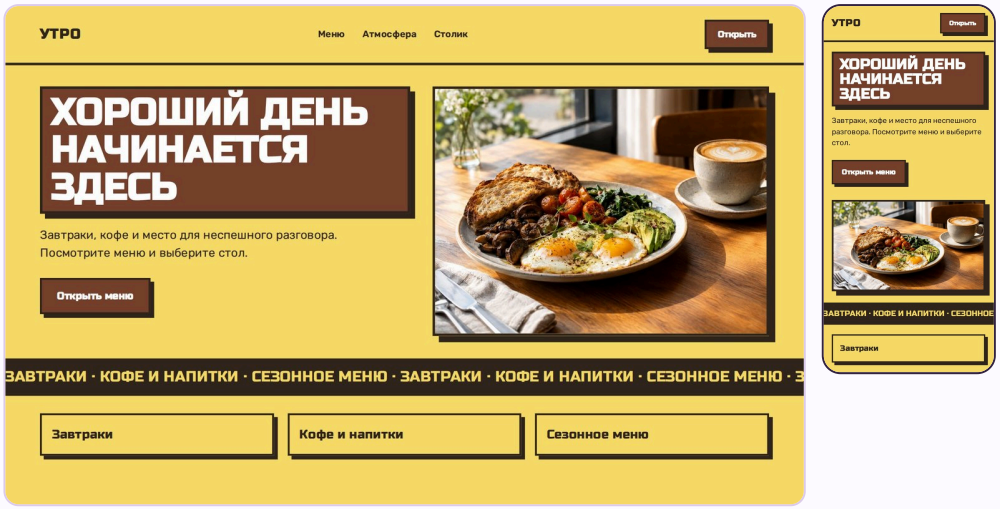
Сценарий: Выбор меню или брони; на телефоне заголовок компактнее.

Учесть: Текст размещать на отдельной плашке, не поверх пёстрой еды.

Контраст: текст/фон 14,6:1 · кнопка 8,3:1 · акцент/фон 7,6:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

КФ-К3 Креативный · условный бренд

Завтрак с характером



Энергичный вариант для кофейни с заметным уличным характером.

Фон #F6DB68	Текст #30261D	Акцент #75412C
Поверхность #E8CE63	Вторичный текст #675932	На акценте #FFFFFF

Шрифты: Russo One / Rubik — заголовки / текст.

Композиция: Плакатные рамки, контрастные кнопки и прямоугольные фото.

Сценарий: Крупные категории и быстрый заказ; на телефоне без горизонтального скролла.

Учесть: Для длинного ресторанного меню лучше спокойная внутренняя страница.

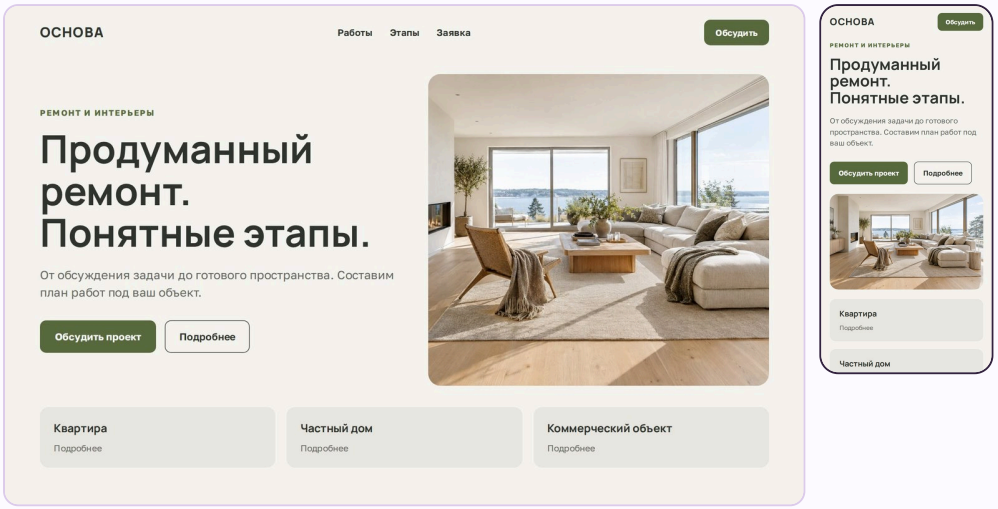
Контраст: текст/фон 10,7:1 · кнопка 8,2:1 · акцент/фон 5,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Ремонт и строительство

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

PM-C1 Стандартный · условный бренд

Понятный подрядчик



Привычная структура для ремонтной компании: работы, этапы, обращение.

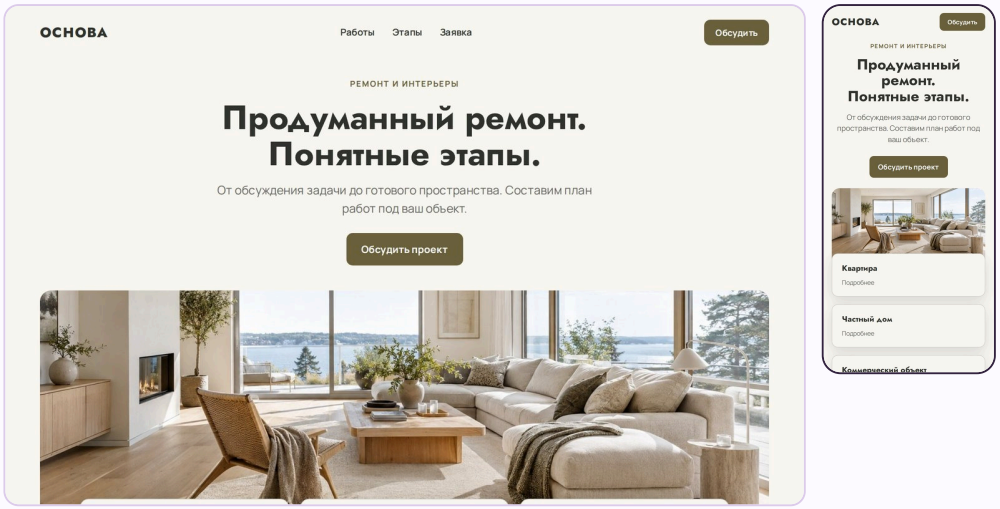
Фон **#F6F4EE**	Текст **#30352F**	Акцент **#596B3E**
Поверхность **#E8E7E1**	Вторичный текст **#676A64**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Golos Text — заголовки / текст.
Композиция: Первый экран с интерьером; типы объектов ниже.
Сценарий: Выбор объекта и заявка; мобильная кнопка сразу после оффера.
Учесть: Стоимость не считать без состава работ и исходных данных.

Контраст: текст/фон 11,3:1 · кнопка 5,8:1 · акцент/фон 5,3:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

PM-C2 Стандартный · условный бренд

Архитектурный порядок



Сдержанная витрина для студии с сильными визуальными проектами.

Фон **#F8F7F2**	Текст **#30332E**	Акцент **#6B623D**
Поверхность **#EAE9E4**	Вторичный текст **#686A65**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Большое фото и центрированный текст; минимум декоративных деталей.
Сценарий: Галерея объектов с подписями; на телефоне без обрезки планов.
Учесть: Для рабочих кейсов нужны реальные фото, сроки и границы работ.

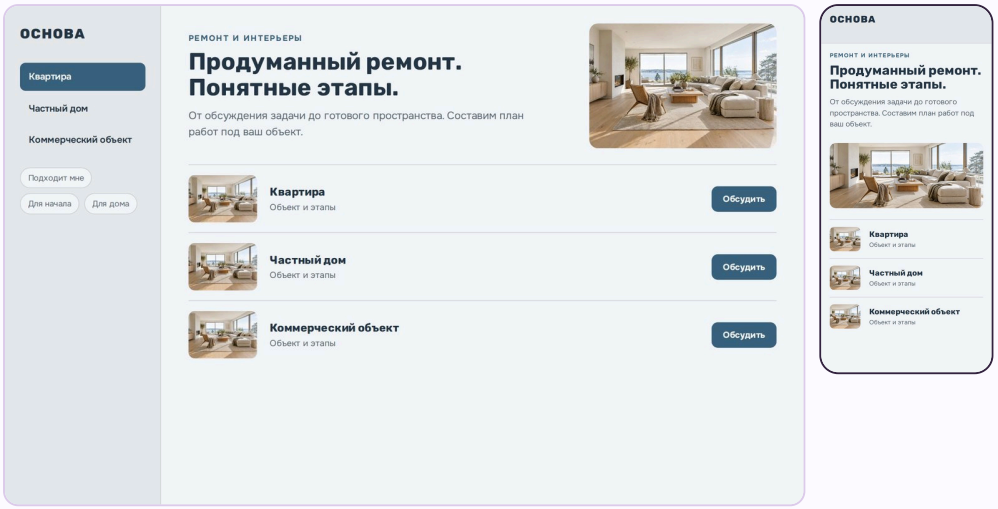
Контраст: текст/фон 11,9:1 · кнопка 6,1:1 · акцент/фон 5,6:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Ремонт и строительство

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

PM-C3 Стандартный · условный бренд

Услуги по объектам



Для подрядчика с разными типами работ и отдельными услугами.

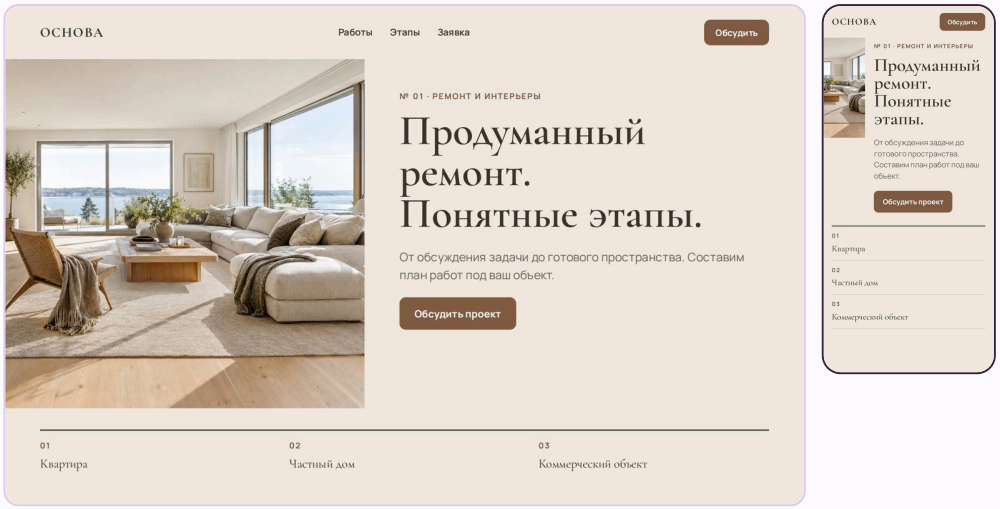
Фон **#F3F6F8**	Текст **#253747**	Акцент **#38627E**
Поверхность **#E5E9EC**	Вторичный текст **#5F6C79**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Rubik / Onest — заголовки / текст.
Композиция: Меню объектов слева, перечень работ справа.
Сценарий: Фильтр типа объекта; на телефоне меню сворачивается.
Учесть: Разделять примерную оценку и согласованную смету.

Контраст: текст/фон 11,2:1 · кнопка 6,5:1 · акцент/фон 6,0:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

PM-K1 Креативный · условный бренд

Интерьерный журнал



Выразительная фотоподача для интерьерной студии.

Фон **#EFE9DF**	Текст **#3E332A**	Акцент **#815C43**
Поверхность **#E3DCD2**	Вторичный текст **#70665D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Cormorant Garamond / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Асимметрия и крупная антиква, кадрирование по архитектуре.
Сценарий: История проекта по этапам; мобильное фото на всю ширину.
Учесть: Не подменять авторские фотографии чужими визуализациями.

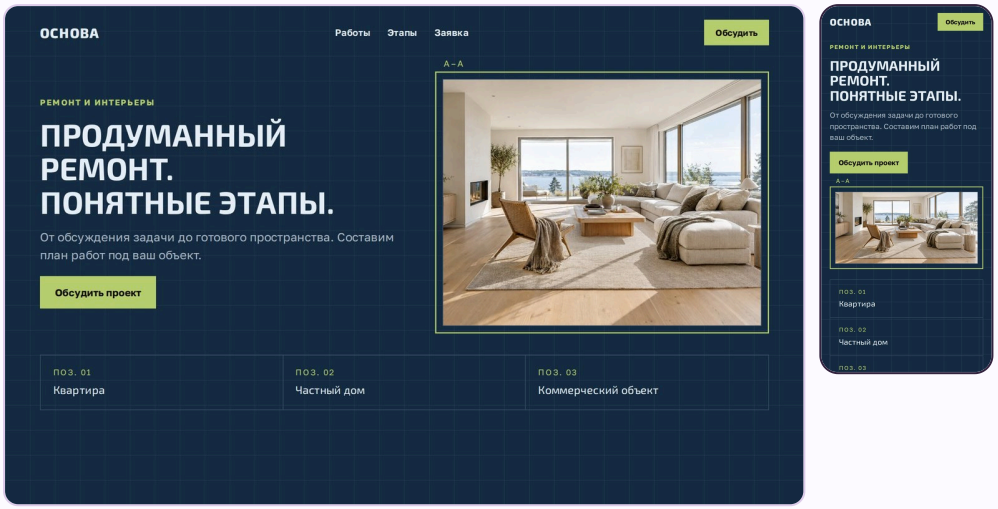
Контраст: текст/фон 10,1:1 · кнопка 5,9:1 · акцент/фон 4,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Ремонт и строительство

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

PM-K2 Креативный · условный бренд

Инженерный чертёж



Технический образ для строительства и сложных инженерных работ.

Фон **#152C42**	Текст **#E7F0F8**	Акцент **#B8CF70**
Поверхность **#2A4054**	Вторичный текст **#ACB9C5**	На акценте **#14110E**

Шрифты: Exo 2 / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Схематичная сетка, подписи этапов и строгая геометрия.

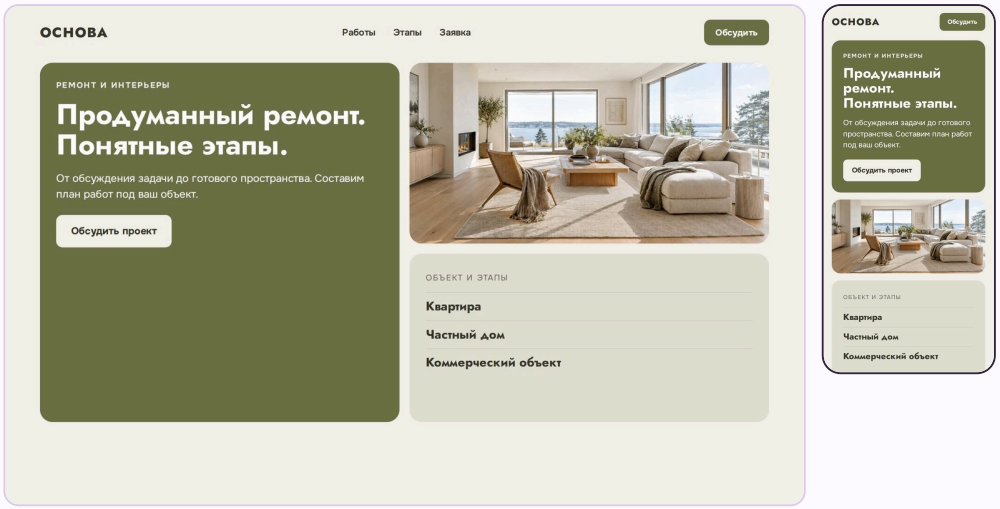
Сценарий: Калькулятор как предварительный сценарий; на телефоне короткие шаги.

Учесть: Схемы в концепте декоративные, это не рабочая документация.

Контраст: текст/фон 12,3:1 · кнопка 10,9:1 · акцент/фон 8,2:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

PM-K3 Креативный · условный бренд

Дом по модулям



Главная показывает проект, подход и следующий шаг отдельными модулями.

Фон **#F2F0E8**	Текст **#35352A**	Акцент **#6B7045**
Поверхность **#E5E3DB**	Вторичный текст **#6A695F**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Крупная фотокарточка и компактные блоки по задачам.

Сценарий: Переходы по типам объектов; на телефоне сначала услуга и заявка.

Учесть: Блоки с цифрами заполнять только проверенными данными.

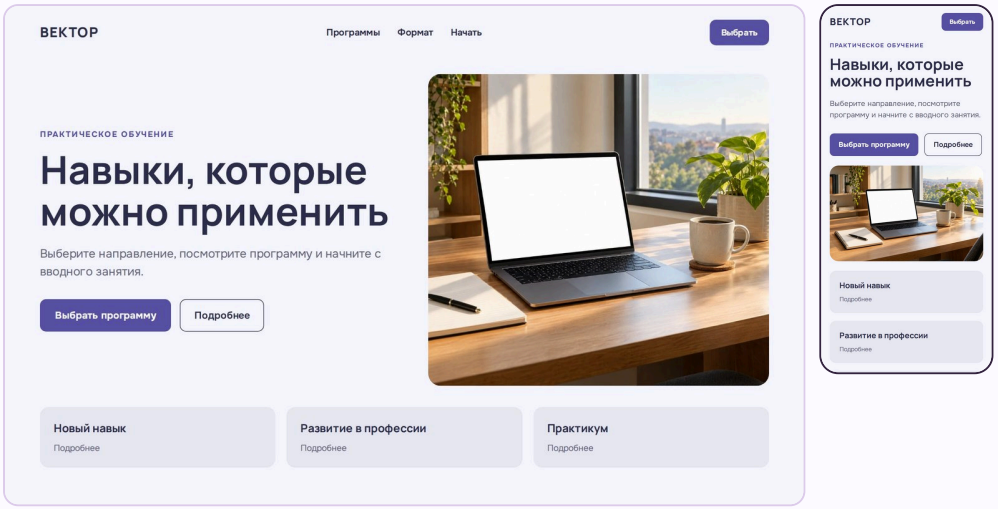
Контраст: текст/фон 10,8:1 · кнопка 5,2:1 · акцент/фон 4,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Образование и курсы

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

ОБ-С1 Стандартный · условный бренд

Обучение по делу



Спокойный образовательный лендинг с программой и первым действием.

Фон **#F5F5FD**	Текст **#2D2D4C**	Акцент **#5750A3**
Поверхность **#E7E7F1**	Вторичный текст **#65657E**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Текст, учебное пространство, карточки программ.

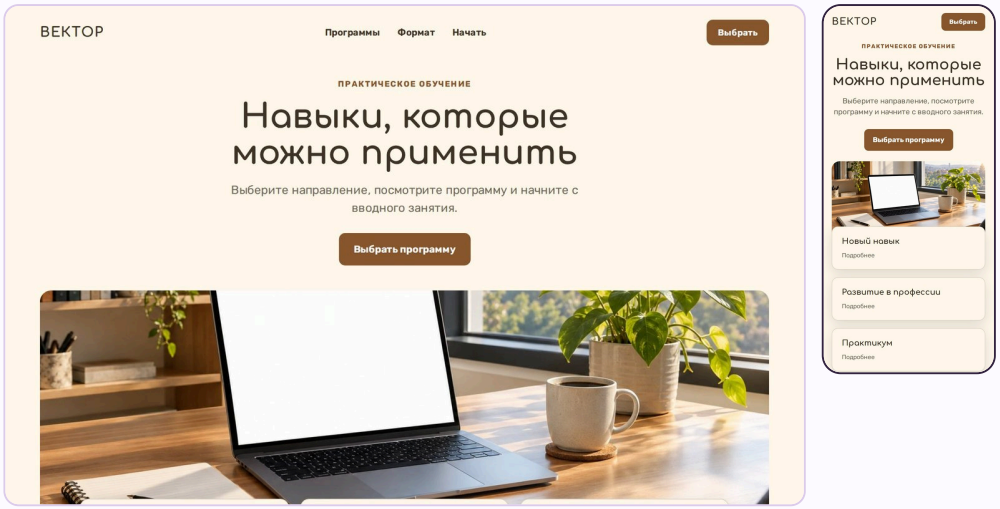
Сценарий: Выбор направления; на телефоне программа доступна без карусели.

Учесть: Не обещать трудоустройство или доход без оснований.

Контраст: текст/фон 12,1:1 · кнопка 6,8:1 · акцент/фон 6,2:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ОБ-С2 Стандартный · условный бренд

Дружелюбная школа



Тёплая визуальная среда для небольших групп и практических занятий.

Фон **#FFF8EB**	Текст **#3F3426**	Акцент **#89572E**
Поверхность **#F2EADD**	Вторичный текст **#756B5D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Comfortaa / Rubik — заголовки / текст.

Композиция: Центральный заголовок, широкое фото, три сценария обучения.

Сценарий: Знакомство с форматом и заявка; мобильный порядок линейный.

Учесть: Отзывы и достижения учеников в концепте не выдумываются.

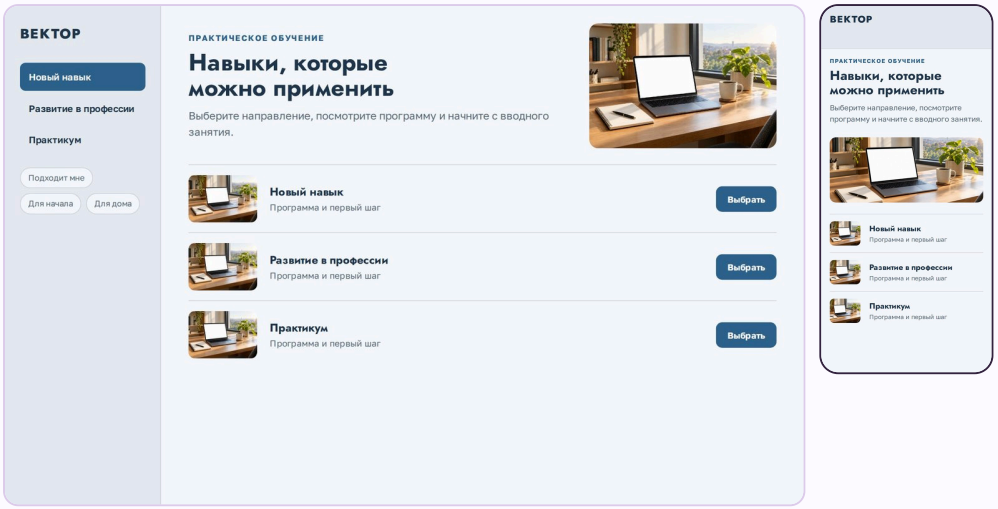
Контраст: текст/фон 11,4:1 · кнопка 6,0:1 · акцент/фон 5,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Образование и курсы

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

ОБ-С3 Стандартный · условный бренд

Каталог программ



Когда программ много и важно быстро сузить выбор.

Фон **#F4F8FC**	Текст **#20364C**	Акцент **#2D628C**
Поверхность **#E5EAF0**	Вторичный текст **#5B6C7D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Фильтры слева; направления и вводные справа.

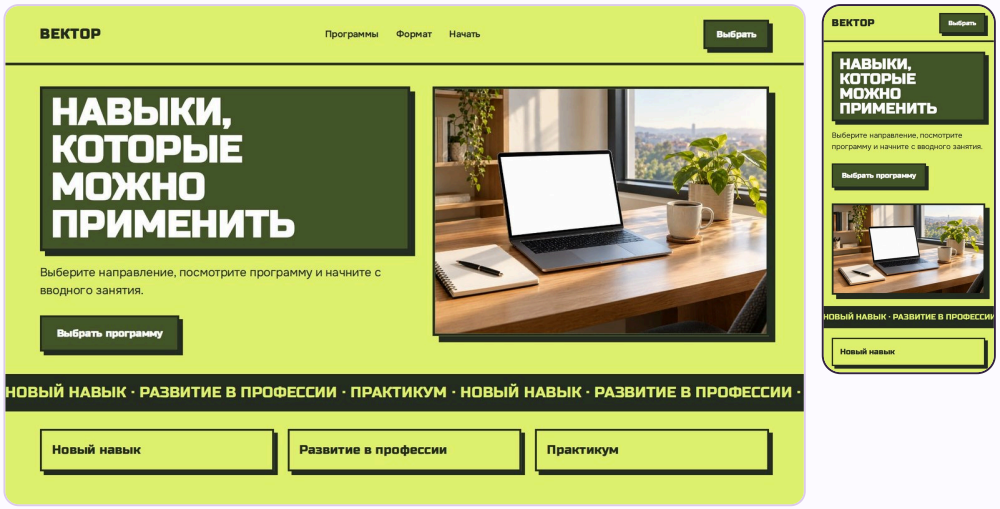
Сценарий: Фильтр по цели; на телефоне панель раскрывается кнопкой.

Учесть: Расписание, доступность мест и цена нужны из актуальной базы.

Контраст: текст/фон 11,6:1 · кнопка 6,4:1 · акцент/фон 6,0:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ОБ-К1 Креативный · условный бренд

Учиться смело



Плакатный формат для творческой школы или коротких практикумов.

Фон **#DFF16E**	Текст **#252C22**	Акцент **#45552A**
Поверхность **#D2E369**	Вторичный текст **#596337**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Russo One / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Контрастные рамки, прямые формулировки и крупные кнопки.

Сценарий: Быстрый выбор трека; на телефоне все элементы помещаются по ширине.

Учесть: Креативная обложка не должна скрывать программу и условия.

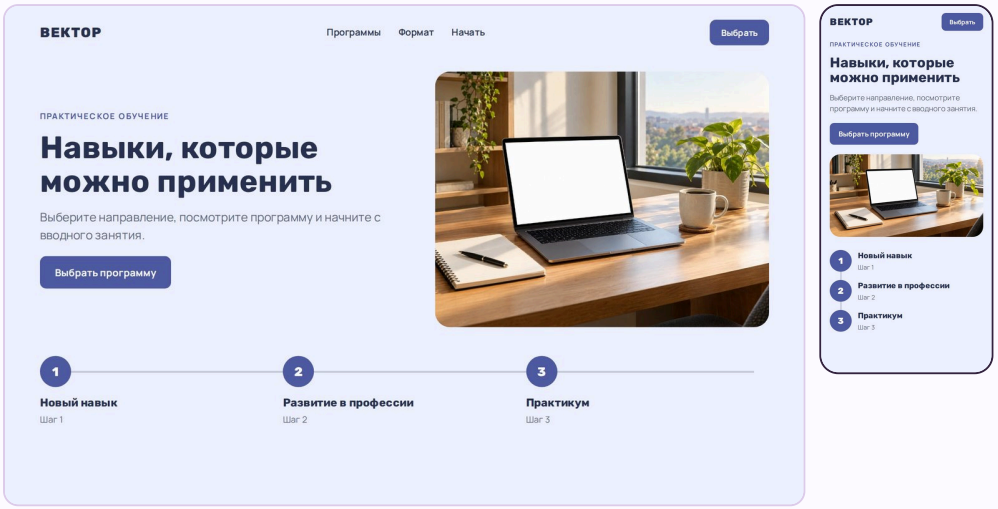
Контраст: текст/фон 11,5:1 · кнопка 8,1:1 · акцент/фон 6,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Образование и курсы

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

ОБ-К2 Креативный · условный бренд

Маршрут навыка



Обучение показано как понятная последовательность шагов.

Фон **#EDF1FF**	Текст **#293351**	Акцент **#4E5BA3**
Поверхность **#DFE4F3**	Вторичный текст **#606882**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Rubik / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Нумерованные этапы, линия прогресса и заметный старт.

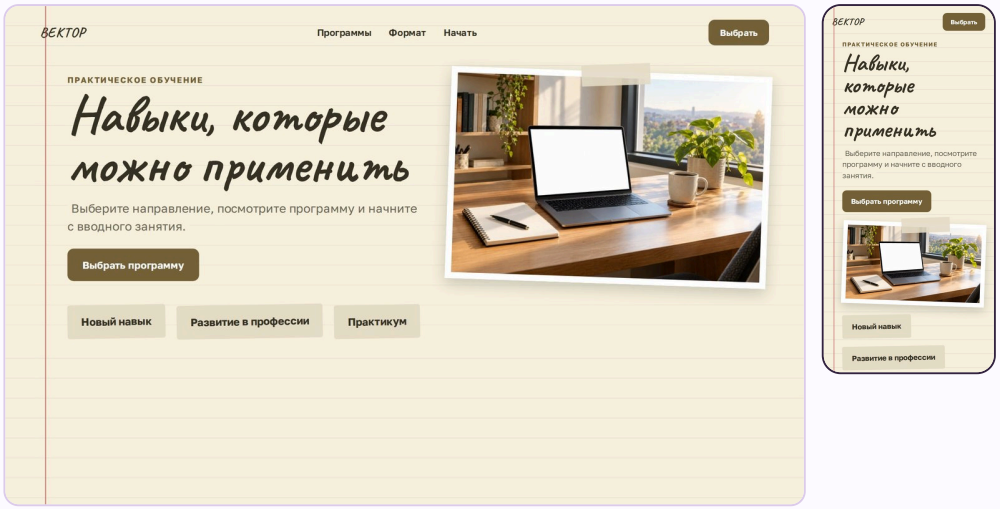
Сценарий: Подбор программы по цели; на телефоне один вопрос за раз.

Учесть: Подбор — ориентир, не обещание индивидуального результата.

Контраст: текст/фон 11,0:1 · кнопка 6,2:1 · акцент/фон 5,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ОБ-К3 Креативный · условный бренд

Рабочая тетрадь



Живой учебный стиль для мастерской, языковой студии или авторского курса.

Фон **#F7F1DD**	Текст **#363326**	Акцент **#766238**
Поверхность **#E9E4D0**	Вторичный текст **#6C6859**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Caveat / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Рукописный заголовок, линейка тетради, спокойный основной текст.

Сценарий: Пробное задание и программа; на телефоне тетрадная сетка упрощается.

Учесть: Рукописный шрифт только в заголовке, не в длинной программе.

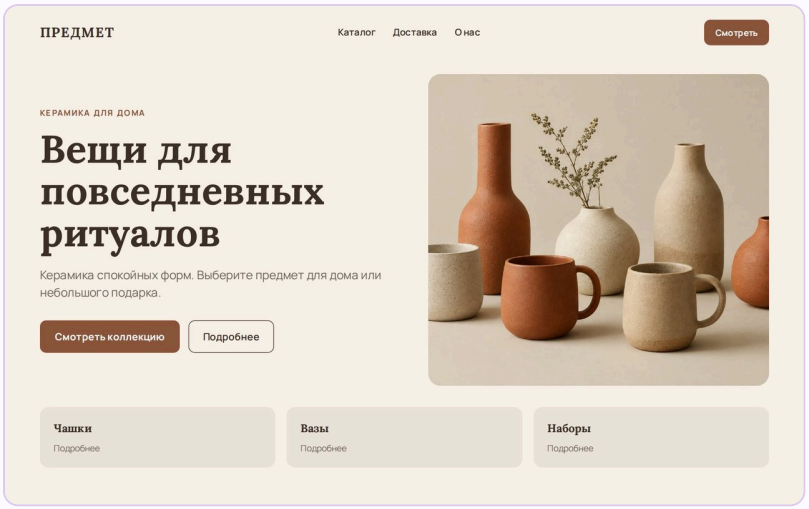
Контраст: текст/фон 11,2:1 · кнопка 5,8:1 · акцент/фон 5,1:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

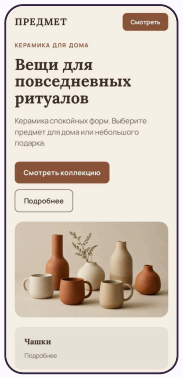
Интернет-магазин

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

ИМ-С1 Стандартный · условный бренд

Тёплая витрина





Деликатная витрина небольшого бренда предметов для дома.

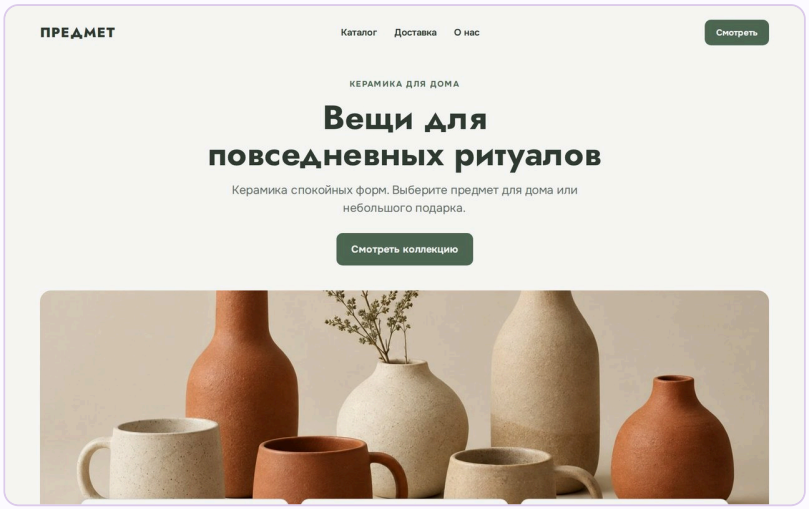
Фон **#F7F1E7**	Текст **#3D3028**	Акцент **#8A553A**
Поверхность **#EAE3DA**	Вторичный текст **#71665D**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Lora / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Оффер и натюрморт, переход в категории ниже.
Сценарий: Категории и карточка товара; на телефоне кнопка до фото.
Учесть: Корзина, остатки, оплата и доставка реализуются отдельно.

Контраст: текст/фон 11,3:1 · кнопка 6,1:1 · акцент/фон 5,4:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ИМ-С2 Стандартный · условный бренд

Чистая коллекция





Минималистичная коллекционная подача, где главный акцент — на предмете.

Фон **#F6F7F4**	Текст **#303B32**	Акцент **#4E6854**
Поверхность **#E8EAE6**	Вторичный текст **#677068**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Onest — заголовки / текст.
Композиция: Центральный заголовок, широкое фото, короткая навигация.
Сценарий: Выбор коллекции; мобильные карточки в одну или две колонки.
Учесть: На карточке нужны реальные размеры, состав и условия возврата.

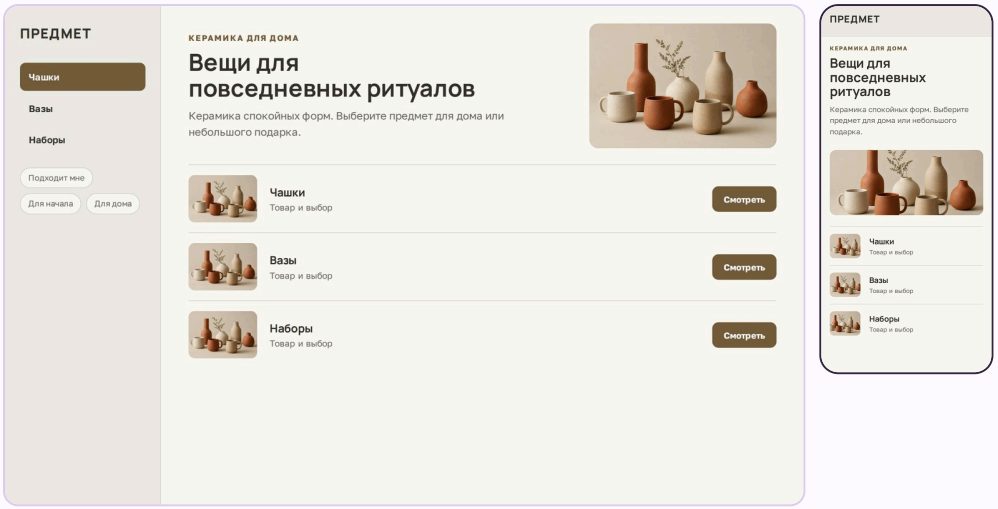
Контраст: текст/фон 10,8:1 · кнопка 6,1:1 · акцент/фон 5,6:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Интернет-магазин

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

ИМ-С3 Стандартный · условный бренд

Каталог без отвлечений



Практичный вариант для магазина с широким ассортиментом.

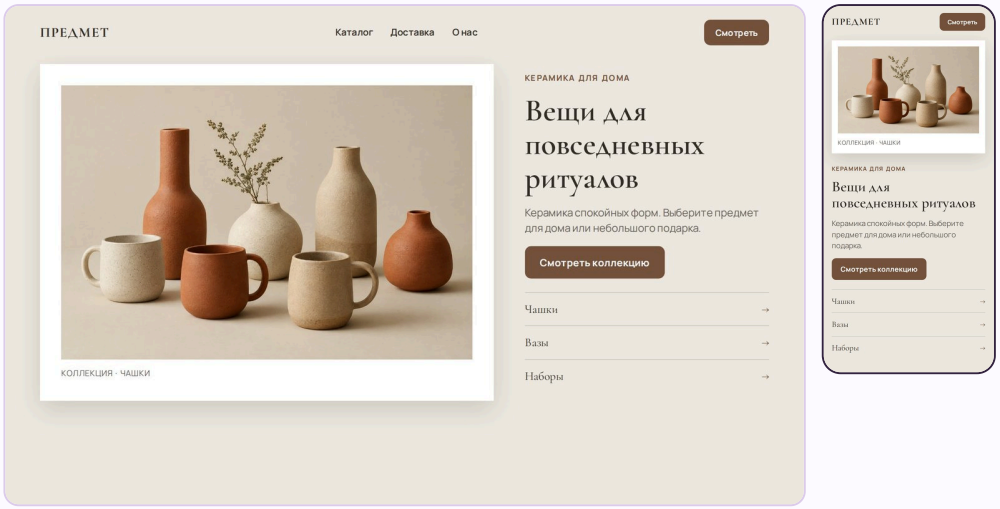
Фон **#FAF8F3**	Текст **#34312B**	Акцент **#735C3A**
Поверхность **#ECEAE5**	Вторичный текст **#6B6963**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Golos Text — заголовки / текст.
Композиция: Фильтры, категории и понятная структура товарных групп.
Сценарий: Сортировка и фильтр; на телефоне фильтр в отдельной панели.
Учесть: Каталог должен учитывать остатки и недоступные варианты.

Контраст: текст/фон 12,2:1 · кнопка 6,3:1 · акцент/фон 5,9:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ИМ-К1 Креативный · условный бренд

Предметная галерея



Галерейная эстетика для небольших серий и авторских предметов.

Фон **#EEE9E0**	Текст **#332D27**	Акцент **#75523B**
Поверхность **#E1DCD3**	Вторичный текст **#67625B**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Cormorant Garamond / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Фотография как экспонат, большие поля, типографический заголовок.
Сценарий: Просмотр серии и детали предмета; на телефоне фотографии без наложений.
Учесть: За декоративной подачей нельзя прятать цену и покупку.

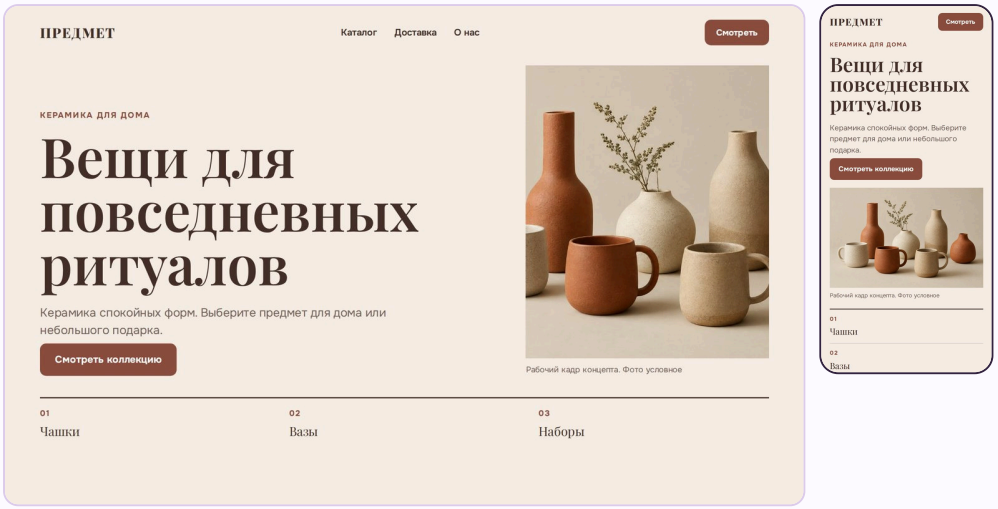
Контраст: текст/фон 11,2:1 · кнопка 6,9:1 · акцент/фон 5,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

Интернет-магазин

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

ИМ-К2 Креативный · условный бренд

Коллекция как история



История коллекции перед каталогом для эмоционального знакомства с брендом.

Фон #F6EDE4	Текст #442F29	Акцент #8B4E3E
Поверхность #EAE0D7	Вторичный текст #76645D	На акценте #FFFFFF

Шрифты: Playfair Display / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Редакционная типографика и асимметричный фотоблок.

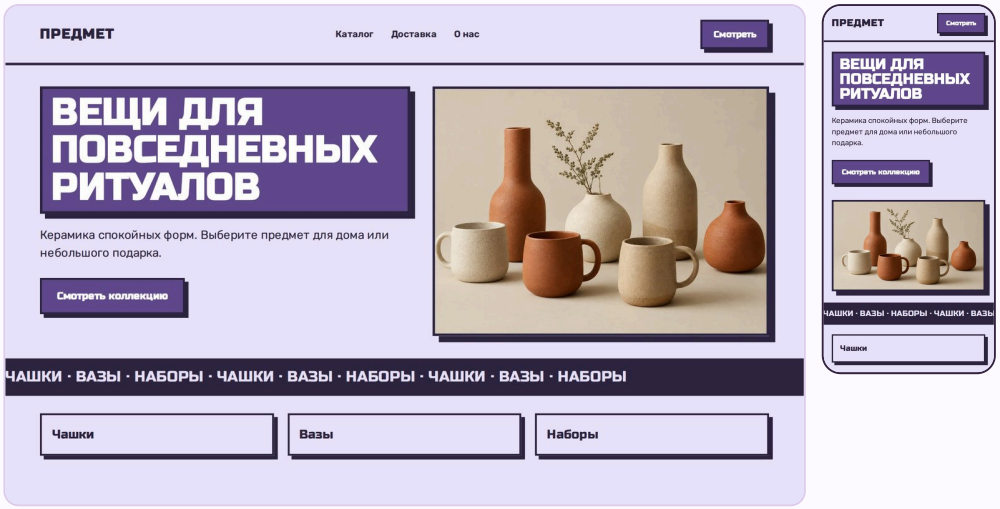
Сценарий: Переход от истории к товару; на телефоне кнопка под вводным текстом.

Учесть: Не заставлять читать всю историю до доступа к каталогу.

Контраст: текст/фон 10,7:1 · кнопка 6,4:1 · акцент/фон 5,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ИМ-К3 Креативный · условный бренд

Новая предметность



Графичный магазин для яркого локального бренда и ограниченных коллекций.

Фон #E8E3FB	Текст #2E2540	Акцент #604A8D
Поверхность #DBD6EE	Вторичный текст #625A74	На акценте #FFFFFF

Шрифты: Russo One / Rubik — заголовки / текст.

Композиция: Рамки, контрастные плашки и крупные названия категорий.

Сценарий: Быстрый переход к серии; на телефоне карточки без сложного наложения.

Учесть: Состояния корзины и ошибок должны быть спокойнее рекламной обложки.

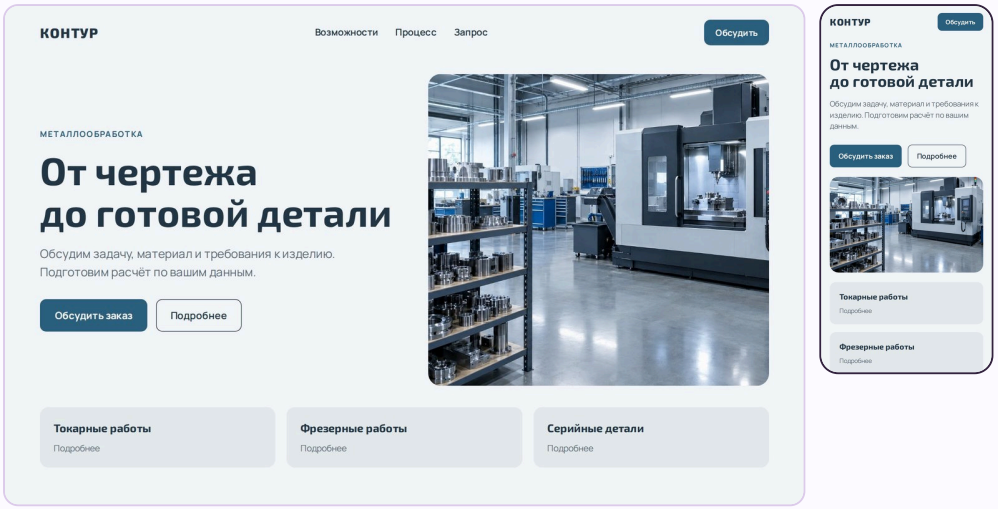
Контраст: текст/фон 11,5:1 · кнопка 7,3:1 · акцент/фон 5,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

B2B и производство

3 стандартных + 3 креативных · 1/3
Сценарии описаны, но не подключены

ПР-С1 Стандартный · условный бренд

Деловое производство



Понятный корпоративный сайт для производственного подрядчика.

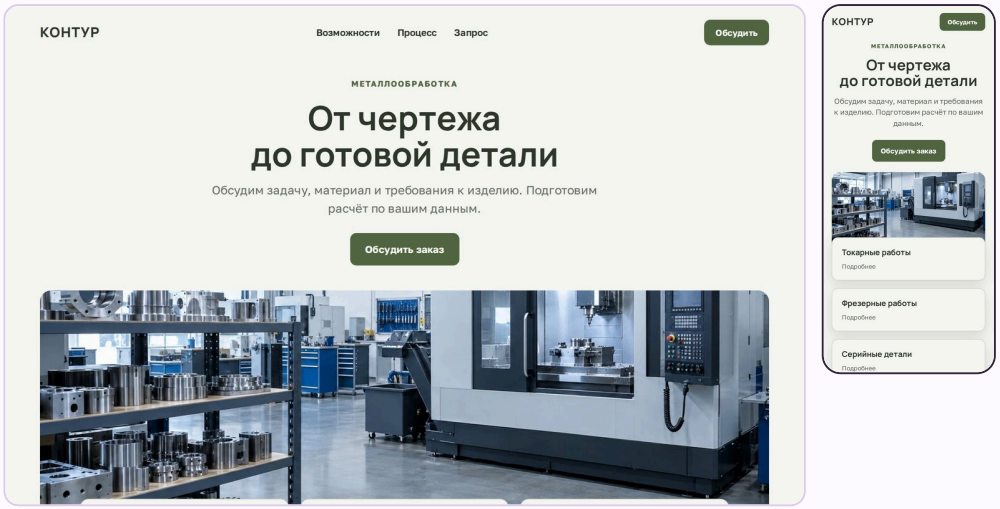
Фон **#F2F6F8**	Текст **#233746**	Акцент **#2C607F**
Поверхность **#E4E9EC**	Вторичный текст **#5D6C78**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Exo 2 / Manrope — заголовки / текст.
Композиция: Текст, фото цеха, направления работ в нижнем блоке.
Сценарий: Выбор вида работ; на телефоне кнопка запроса перед фото.
Учесть: Не публиковать вымышленные мощности, допуски и сертификаты.

Контраст: текст/фон 11,3:1 · кнопка 6,8:1 · акцент/фон 6,2:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ПР-С2 Стандартный · условный бренд

Открытый процесс



Сдержанная страница с акцентом на процесс взаимодействия.

Фон **#F5F6F2**	Текст **#30382C**	Акцент **#526641**
Поверхность **#E7E9E4**	Вторичный текст **#676D63**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Manrope / Golos Text — заголовки / текст.
Композиция: Центрированный заголовок, широкий цех и направления ниже.
Сценарий: Знакомство с этапами заказа; на телефоне вертикальная последовательность.
Учесть: Фотографии должны отражать реальные возможности площадки.

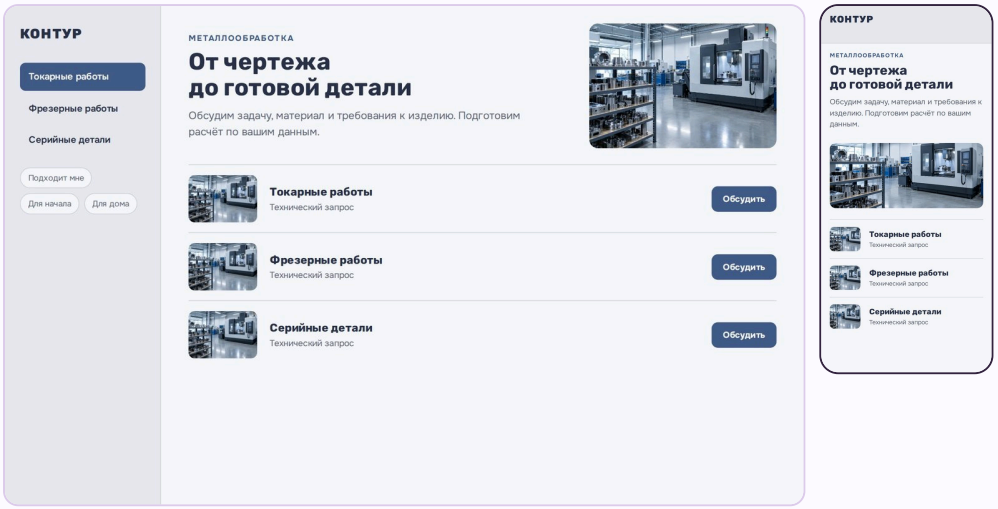
Контраст: текст/фон 11,1:1 · кнопка 6,2:1 · акцент/фон 5,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

B2B и производство

3 стандартных + 3 креативных · 2/3
Сценарии описаны, но не подключены

ПР-С3 Стандартный · условный бренд

Каталог возможностей



Когда клиенту важны технология, материал и конкретная услуга.

Фон **#F6F7FA**	Текст **#293248**	Акцент **#405B87**
Поверхность **#E8E9EE**	Вторичный текст **#62697A**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Rubik / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Навигация по операциям слева; технические описания справа.

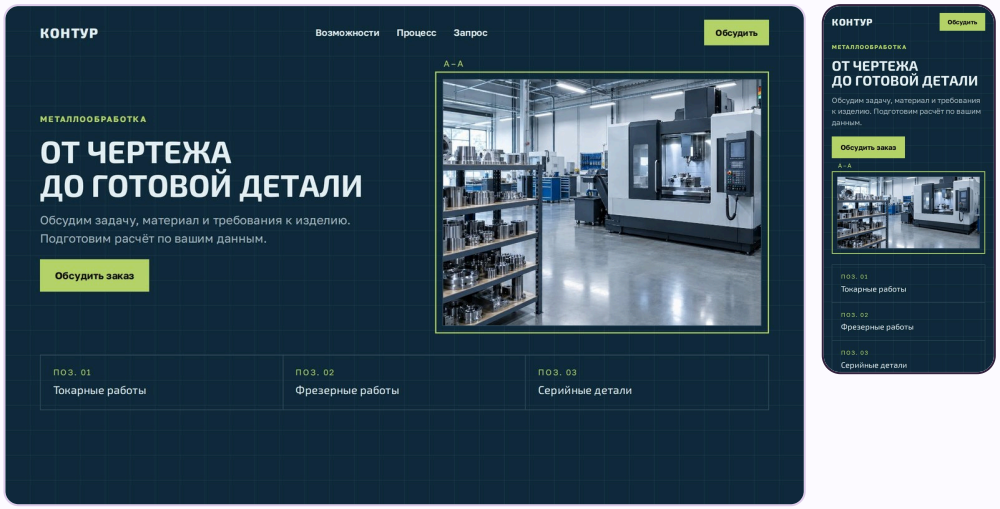
Сценарий: Фильтр операций; на телефоне список категорий сворачивается.

Учесть: Технические таблицы должны оставаться читаемыми и копируемыми.

Контраст: текст/фон 11,9:1 · кнопка 6,8:1 · акцент/фон 6,3:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ПР-К1 Креативный · условный бренд

Инженерная система



Выразительный технический вариант с характером инженерного бюро.

Фон **#102B3C**	Текст **#E5F1F5**	Акцент **#B5D56A**
Поверхность **#253F4E**	Вторичный текст **#A9BAC1**	На акценте **#14110E**

Шрифты: Exo 2 / Golos Text — заголовки / текст.

Композиция: Сетка, размерные мотивы и крупные подписи, без декоративных графиков.

Сценарий: Выбор операции и запрос расчёта; мобильный порядок без сложных схем.

Учесть: Схемы условные; чертежи заказчика не используются без разрешения.

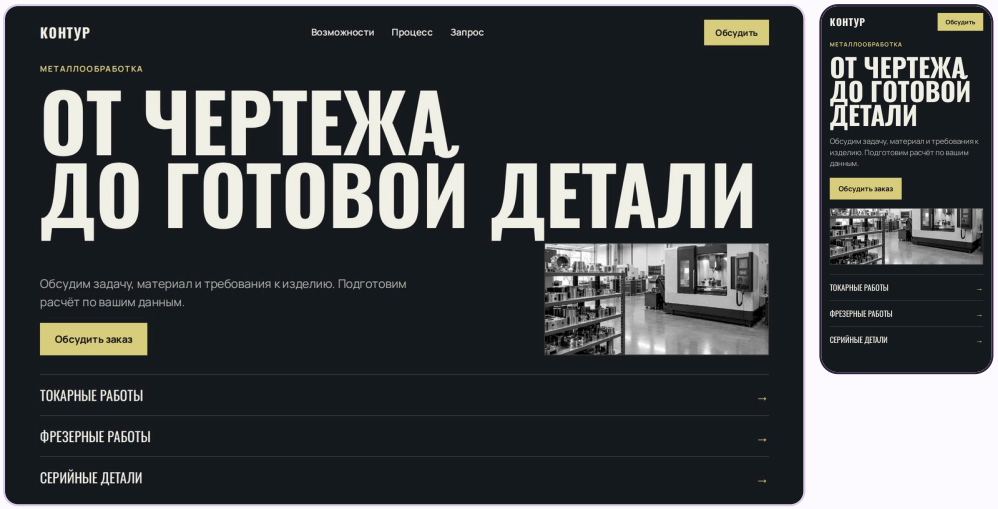
Контраст: текст/фон 12,7:1 · кнопка 11,3:1 · акцент/фон 8,8:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

B2B и производство

3 стандартных + 3 креативных · 3/3
Сценарии описаны, но не подключены

ПР-К2 Креативный · условный бренд

Промышленный манифест



Строгая типографика для контрактного производства или промышленного бренда.

Фон **#181C21**	Текст **#F2F2E9**	Акцент **#D9CF7F**
Поверхность **#2E3135**	Вторичный текст **#B5B6B1**	На акценте **#14110E**

Шрифты: Oswald / Manrope — заголовки / текст.

Композиция: Крупный заголовок, линии и модульные строки услуг.

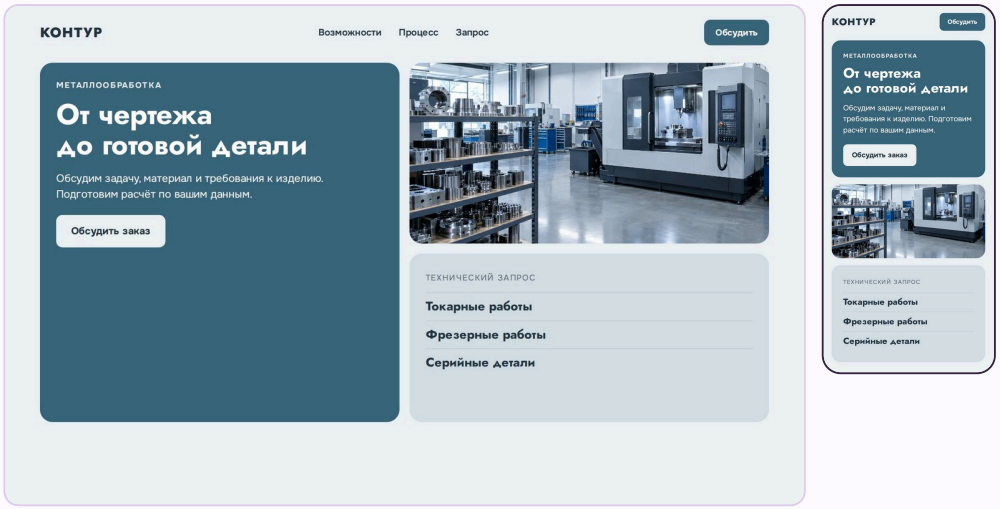
Сценарий: Переход к технологии из строки; на телефоне заголовок уменьшается.

Учесть: Крупная типографика не заменяет подробные технические страницы.

Контраст: текст/фон 15,2:1 · кнопка 11,8:1 · акцент/фон 10,7:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

ПР-К3 Креативный · условный бренд

Производство по задачам



Главная помогает быстро выбрать услугу, узнать процесс и отправить запрос.

Фон **#EAF0F3**	Текст **#243541**	Акцент **#38657A**
Поверхность **#DCE3E7**	Вторичный текст **#5B6973**	На акценте **#FFFFFF**

Шрифты: Jost / Onest — заголовки / текст.

Композиция: Модульная сетка с фото цеха и самостоятельными блоками задач.

Сценарий: Запрос по выбранной технологии; на телефоне сначала услуга и контакт.

Учесть: Загрузка файлов требует проверки формата, размера и безопасности.

Контраст: текст/фон 10,9:1 · кнопка 6,3:1 · акцент/фон 5,5:1
Показано: ПК 1280 × 800 и смартфон 390 × 844 · интерфейс на русском · HTML/CSS

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

От концепта к Вашему сайту

Можно начать с одного примера или собрать направление из нескольких — без копирования чужого сайта.

01 Назвать задачу и ограничения

Что продаёте, кто приходит на сайт, какое действие нужно получить. Если сайт уже есть — сначала проверяем его состояние.

02 Выбрать направление

Укажите 1–3 кода концептов. Обсудим не только цвета, но и структуру, тексты, изображения, мобильную версию и нужные сценарии.

03 Зафиксировать состав работ

Макет, вёрстка, CMS, формы, интеграции, наполнение и поддержка — отдельные пункты. Сроки и стоимость зависят от согласованного объёма.

Что показано в каталоге

Адаптивные визуальные HTML/CSS-концепты первого экрана и начала страницы. В PDF интерфейс статичен; фильтры, запись, расчёты, оплата, формы и серверная обработка не подключены.

При реализации может понадобиться JavaScript, CMS и серверная часть. Платформу и поддерживаемые версии ПО выбираем под задачу, а не под цветовую схему.

Это не готовые сайты и не результаты клиентских проектов. Подборка из восьми сфер — редакционный выбор, а не рейтинг рыночного спроса.

Обсудить свой сайт

razinovskaya.ru

razinovskaya@yandex.ru

ВКонтакте: vk.ru/rna124

Max: 8 963 191-79-16